

Pemanfaatan Canva Untuk Pembuatan Media Presentasi di Lingkungan PRA Ngadisuryan

Esi Putri Silmina, Zahra Arwananing Tyas, Nadifa Aprilia, Qeis Irsal Zi'ul Haq,
Muhammad Luthfi A, Virgiawan Aqil
Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta
email: esiputrisilmina@unisayogya.ac.id

Abstract

Having the ability to create good and informative presentations is very important in the digital age, especially for mothers and teenage girls in Pimpinan Ranting 'Aisyiyah (PRA) Ngadisuryan, who still face a gap in visual skills and access to digital services. Empowerment opportunities are hindered because their communication media often lack appeal and effectiveness in conveying educational and empowerment messages. Training in the use of Canva, an accessible graphic design tool, is aimed at bridging the visual skills gap in an inclusive manner. The implementation method involves workshops, feature introductions, hands-on practice, and evaluation of participants' work. Results show a significant improvement in the ability to create more effective and engaging presentation media. Outputs such as publications, documentary videos, and media articles are expected to expand the training's impact and serve as a sustainable learning resource that drives community empowerment.

Keywords: Canva, Presentation, PRA Ngadisuryan, Community Service, Upgrade Skill

Abstrak

Memiliki kemampuan membuat presentasi yang baik dan informatif sangat penting di era digital, khususnya untuk ibu-ibu dan remaja putri di Pimpinan Ranting 'Aisyiyah (PRA) Ngadisuryan, yang masih menghadapi kesenjangan keterampilan visual dan akses layanan digital. Peluang pemberdayaan tertahan, karena media komunikasi mereka sering kurang menarik dan kurang efektif dalam menyampaikan pesan pendidikan dan pemberdayaan. Pelatihan penggunaan Canva, sebagai alat desain grafis yang mudah diakses, ditujukan untuk menutup gap keterampilan visual secara inklusif. Metode pelaksanaan melibatkan penyuluhan, pengenalan fitur, praktik langsung, dan evaluasi pada karya peserta. Hasil menunjukkan peningkatan signifikan dalam kemampuan membuat media presentasi yang lebih efektif dan menarik. Luaran seperti publikasi, video dokumentasi, dan artikel media massa diharapkan memperluas dampak pelatihan dan menjadi sumber belajar berkelanjutan yang mendorong pemberdayaan komunitas.

Kata Kunci: Canva, Presentasi, PRA Ngadisuryan, Pengabdian Masyarakat, Menambah Kemampuan

PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, keterampilan desain grafis telah menjadi alat komunikasi penting bukan sekadar estetika, tetapi dapat membuat pesan visual menjadi lebih menarik, mudah dipahami, dan efektif dalam memotivasi tindakan, terutama dalam konteks pemberdayaan perempuan dan remaja putri. Presentasi adalah penyajian atau penyampaian karya tulis atau karya

ilmiah oleh seseorang di hadapan forum tamu/peserta atau suatu kegiatan berbicara di hadapan khalayak/ khalayak luas (audiens), hingga mengajukan gagasan atau gagasan untuk saling pengertian atau kesepakatan bersama [1].

Studi menunjukkan bahwa di Indonesia, ketimpangan digital berdasarkan gender masih signifikan wanita, khususnya di daerah pedesaan, kerap kekurangan akses dan

keterampilan digital yang mendasar [2]. Hal ini mengakibatkan terbatasnya kesempatan mereka memanfaatkan teknologi untuk pemberdayaan dan komunikasi efektif. Perempuan membutuhkan keterampilan literasi media digital untuk meningkatkan kualitas hidup dan partisipasi sosial [3].

Di lingkungan Pimpinan Ranting 'Aisyiyah (PRA) Ngadisuryan, ibu-ibu dan remaja putri menghadapi hambatan konkret: keterbatasan pengetahuan desain grafis dan akses ke alat kreatif menyebabkan media presentasi mereka kurang efektif dan minim menarik visualnya, sehingga memperlemah efektivitas komunikasi dalam kegiatan sosial dan edukasi.

Pelatihan digital seperti penggunaan Canva terbukti secara nyata meningkatkan kepercayaan diri, kreativitas visual, dan efektivitas penyampaian pesan hal penting dalam mendukung keterlibatan komunitas yang lebih luas [4]. Hasil pelatihan serupa memperkuat ketahanan ekonomi dan potensi pemberdayaan komunitas melalui media visual [5].

Aplikasi Canva adalah program desain online yang menawarkan berbagai alat seperti presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, bagan, infografis, spanduk, Bookmark, buletin, dan lain sebagainya. Jenis presentasi di Canva ada seperti presentasi kreatif, pendidikan, bisnis, periklanan, teknologi, dan sebagainya [6].

Desain grafis sudah menjadi kebutuhan di berbagai bidang kehidupan [7]. Canva merupakan alat desain grafis berbasis web yang memuat berbagai fitur dan template yang memudahkan pengguna dalam membuat materi visual yang profesional dan estetik untuk membuat konten visual seperti presentasi, poster, infografis, dan lain sebagainya [8]. Aplikasi Canva bisa diakses langsung melalui web menggunakan komputer atau laptop, serta dapat dijalankan di perangkat smartphone [9]. Aplikasi Canva memiliki pengaruh dalam kreativitas desain komunikasi visual [10].

Studi lain juga menegaskan bahwa media pembelajaran yang dibuat dengan Canva mampu meningkatkan minat belajar

siswa secara signifikan [11]. Fitur "drag and drop" memudahkan pengguna untuk mendaftar, bahkan memungkinkan dapat berkolaborasi selama proses desain sehingga dapat bekerja dalam kelompok [12]. Meskipun Canva sangat berguna dan mudah digunakan, terutama untuk pemula, kendala utama terletak pada kebutuhan koneksi internet yang stabil, keterbatasan konten gratis, dan risiko desain yang kurang unik akibat ketergantungan pada template yang terbatas [13]. Canva pada pelatihan desain grafis terbukti mampu meningkatkan keterampilan digital masyarakat sekaligus menjembatani kesenjangan digital yang ada [14].

Tujuan kegiatan ini adalah memperkuat kemampuan desain grafis ibu-ibu dan remaja putri PRA Ngadisuryan melalui pelatihan praktis dengan Canva, sehingga mereka mampu menyampaikan pesan secara visual lebih efektif dan percaya diri.

Melalui penyuluhan, praktik langsung, dan evaluasi, pelatihan ini bertujuan memberikan pengalaman belajar yang relevan dan berkelanjutan. Luaran berupa publikasi, dokumentasi video, dan artikel media massa diharapkan memperluas dampak positif menjadi sarana pemberdayaan visual dan inklusi digital komunitas PRA Ngadisuryan.

METODE PENGABDIAN

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat ini terdiri dari beberapa tahapan yang telah disusun sebagai berikut:

- a. Wawancara Masalah Pembuatan Media Presentasi
Tim pengabdian melakukan wawancara dengan pihak PRA Ngadisuryan untuk mengumpulkan informasi terkait permasalahan dalam pembuatan media presentasi. Mitra memberikan informasi yang dibutuhkan, dan tim menganalisis informasi tersebut sebagai bahan materi sosialisasi.
- b. Koordinasi Terkait Pembuatan Media Presentasi yang Menarik
Tim melakukan koordinasi dengan PRA Ngadisuryan untuk mempersiapkan materi dan tempat pelatihan. Mitra

membantu dalam penyediaan fasilitas dan materi, serta bersama-sama melakukan evaluasi kegiatan dan merencanakan kegiatan lanjutan.

c. Penyuluhan tentang Pembuatan Media Presentasi yang Menarik

Tim menyampaikan materi penyuluhan kepada ibu-ibu di PRA Ngadisuryan mengenai teknik pembuatan media presentasi yang menarik. Evaluasi dilakukan untuk mengukur pemahaman peserta terhadap materi yang disampaikan.

d. Pengenalan Aplikasi Canva sebagai Alat Pembuatan Presentasi

Materi pengenalan aplikasi Canva disampaikan kepada peserta sebagai alat praktis dalam membuat media presentasi. Evaluasi kembali dilakukan untuk memastikan peserta memahami penggunaan aplikasi tersebut.

e. Praktek Pembuatan Media Presentasi Menggunakan Canva

Peserta melakukan praktik langsung membuat media presentasi dengan bimbingan tim pengabdian. Evaluasi dilakukan untuk menilai hasil praktik dan pemahaman peserta terhadap materi yang telah diberikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat sebagai upaya untuk meningkatkan keterampilan ibu-ibu dan remaja putri di lingkungan PRA Ngadisuryan dalam menggunakan Canva untuk membuat media presentasi yang menarik dan efektif di laksanakan pada 21 Oktober 2024. Lokasi mitra pengabdian masyarakat di Masjid Ngadisuryan Yogyakarta. Tim Pengabdian ini terdiri dari dosen mahasiswa Teknologi Informasi Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. Peserta yang hadir sebanyak 12 peserta terdiri dari ibu-ibu dan remaja putri yang telah mempersiapkan *device*-nya untuk kegiatan ini.



Gambar 1. Pemaparan Pengenalan



Gambar 2. Peserta Praktik Pembuatan Desain Canva

Sebelum memulai praktik menggunakan Canva, terdapat sesi pemaparan materi mengenai Canva terlebih dahulu oleh tim pengabdian. Pada pemaparan diterangkan apa itu Canva, fitur dan *template* yang ditawarkan, dan cara menggunakan Canva.

Antusiasme tinggi dari peserta, mulai dari pemuda hingga orang dewasa. Peserta merasa terbantu dan memperoleh wawasan baru mengenai pentingnya teknologi digital. Mereka bersemangat untuk langsung mempraktikkan dan mendapat arahan dari tim pengabdian.



Gambar 3. Desain Canva Peserta



Gambar 4. Dokumentasi Akhir Acara

Pelatihan ini membuka pandangan baru tentang pemanfaatan teknologi dalam kehidupan sehari-hari, baik untuk kebutuhan pribadi maupun organisasi. Canva mendukung berbagai aktivitas, seperti pengajaran dan acara sosial lainnya.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berhasil memberikan pemahaman kepada ibu-ibu dan remaja putri di lingkungan PRA dalam memanfaatkan Canva untuk membuat media presentasi yang menarik dan efektif. Melalui kegiatan pemaparan materi dan praktik pembuatan desain Canva oleh peserta, telah menambah pemahaman yang lebih baik tentang pembuatan media presentasi yang menarik dan efektif menggunakan Canva. Adanya partisipasi aktif dari 12 peserta yang hadir dalam kegiatan ini menunjukkan antusias

mereka dalam pemanfaatan teknologi dalam pembuatan media presentasi yang semakin berkembang.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kepada Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta yang telah mendanai program pengabdian ini, PRA Ngadisuryan yang telah bersedia menjadi mitra pelaksanaan kegiatan ini, dan seluruh peserta yang turut serta dalam kegiatan pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. P. T. Utami and D. L. Naryatmojo, "Pelatihan Presentasi Ilmiah Untuk Meningkatkan Daya Saing Dalam Kompetisi Ilmiah Bagi Anggota Ektrakurikuler Karya Ilmiah Remaja di Kota Semarang," *J. Semar*, vol. 5, no. 1, pp. 83–91, 2016.
- [2] Sali Susiana, "Urgency of Digital Literacy to Address the Digital Gap Among Women," *Info Singk.*, vol. 15, no. 5, 2023.
- [3] F. Suwana and Lily, "Empowering Indonesian women through building digital media literacy," *Kasetsart J. Soc. Sci.*, vol. 38, no. 3, pp. 212–217, 2017, doi: <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2016.10.004>.
- [4] R. Jate and R. Farah, "Empowering Communities through Digital Skills Training in Simeulue Village," *J. Abdimas*, vol. 2, no. 4, 2024, doi: <https://doi.org/10.70177/abdimas.v2i4.2227>.
- [5] I. D. S. siti K. Khotimah and R. Rusmawati, "Digital Literacy Training: Canva Application in Strengthening Women's Entrepreneurship in Ngenep Village Karangploso District Malang Regency," *J. Pengabd. Masy.*, vol. 5, no. 1, 2024, doi: <https://doi.org/10.32815/jpm.v5i1.1386>.
- [6] S. Junaedi, "Aplikasi Canva Sebagai

- Media Pembelajaran Daring Untuk Meningkatkan Kemampuan Kreatifitas Mahasiswa Pada Mata Kuliah English for Information Communication and Technology,” *Bangun Rekaprima*, vol. 7, no. 2, p. 80, 2021, doi: 10.32497/bangunrekaprima.v7i2.3000.
- [7] W. S. Satiti, F. Umardiyah, F. Hidayatulloh, N. F. Munfarida, M. Fatmawati, and A. Hanafi, “Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva untuk Remaja di Desa Kalikejambon,” *Inform. J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 3, pp. 2774–8529, 2022.
- [8] M. D. M. Nur and Hartati, “Eksplorasi Pengalaman Mahasiswa Menggunakan Canva untuk Meningkatkan Kualitas Presentasi pada Mata Kuliah Media dan Teknologi Pembelajaran PAI,” *Uindatokarama*, vol. 3, no. 1, pp. 219–224, 2024.
- [9] T. Juwariyah, M. A. Lukmana, and R. M. B. Wadu, “Canva Untuk Mendesain Label Kemasan Produk Bagi Warga Desa Simpangan Cikarang Utara untuk Mendesain Label Kemasan Produk bagi Warga Desa oleh produsen produk . Logo kemasan bukan hanya sekadar elemen dekoratif , tetapi juga konsumen , dan mempengaruhi kep,” *Pemberdaya. Masy. Melalui Pelatih. Apl. Canva untuk Mendesain Label Kemasan Prod. Bagi Warga Desa Simpangan Cikarang Utara*, vol. 6, no. 3, pp. 529–535, 2023.
- [10] A. N. Amini and B. Suswanto, “Pengaruh Aplikasi Canva Terhadap Kreativitas Desain Komunikasi Visual Pada Mahasiswa Magang Sctv 2023,” *J. Ilmu Komun.*, vol. 3, no. 1, pp. 34–47, 2022.
- [11] R. Nurpiani, S. R. Anggraeni, and O. Farhurohman, “Penggunaan Media Canva untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Kelas III Sekolah Dasar,” *Al Madrasah J. Pendidik. Madrasah Ibtidaiya*, vol. 8, no. 3, p. 1172, 2024, doi: 10.35931/am.v8i3.3561.
- [12] A. P. Syahrir¹, S. P. Zahirah², and U. Salamah³, “Pemanfaatan Aplikasi Desain Grafis Canva dalam Pembelajaran Multimedia di SMA Negeri 1 Taman,” *Pros. Semin. Nas.*, no. 1, pp. 732–742, 2023.
- [13] A. M. Romadhoni, “Penggunaan Aplikasi Canva Sebagai Sarana Pembelajaran untuk Meningkatkan Motivasi Siswa Dalam Belajar,” *urnal Citra Pendidik.*, vol. 4, no. 1, pp. 1561–1569, 2024.
- [14] S. A. Azzahra, H. Tjiwidjaja, Suharmanto, Febri, and Suhermanto, “Analisis Dampak Pelatihan Canva Terhadap Peningkatan Keterampilan Desain Grafis Peserta,” vol. 4, no. 2, pp. 1192–1197, 2024, doi: [1] S. A. Azzahra, H. Tjiwidjaja, Suharmanto, Febri, and Suhermanto, “Analisis Dampak Pelatihan Canva Terhadap Peningkatan Keterampilan Desain Grafis Peserta,” vol. 4, no. 2, pp. 1192–1197, 2024.