

Pemanfaatan Teknologi Dalam Pemasaran Produk Pada Tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi

Oka Ediansa*, Zulfikri Akbar, Saleh Yaakub, Agesha Marsyaf, Iwan Eka Putra

¹Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Jambi

² Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jambi

email: okaediansa@umjambi.ac.id

Abstract

In the digital era and information technology which continues to develop rapidly, through information technology MSME business actors must be able to keep up with changing times where information is quickly and easily accessed, technology has changed the basic rules of marketing in the traditional world to digital marketing, this is an opportunity for MSME players to market their products by utilizing digital. The aim of this service is to help MSMEs who are Tenants of the LPPM UM Jambi Technology Business Incubator (IBT). The methods used are (1) providing training on the use of Canva technology in creating logo and packaging designs, (2) providing training on utilizing technology in marketing products on social media, (3) mentoring partners to obtain results obtained from service activities (1) know the use of technology in helping design logos and product packaging, (2) know the use of technology in marketing products on social media well.

Keywords: information technology, UMKM, IBT

Abstrak

Di era digital dan teknologi informasi yang terus berkembang pesat, melalui teknologi informasi pelaku usaha UMKM harus bisa mengimbangi perubahan zaman yang mana informasi dengan cepat dan mudah di akses, teknologi telah mengubah aturan dasar pemasaran di dunia yang tradisional menjadi digital marketing, ini menjadi peluang bagi pelaku UMKM untuk memasarkan produknya dengan memanfaatkan digital. Tujuan Pengabdian ini adalah untuk membantu pelaku UMKM yang merupakan Tenant Inkubator Bisnis Teknologi (IBT) LPPM UM Jambi. Metode yang digunakan adalah (1) memberikan pelatihan pemanfaatan teknologi canva dalam membuat desain logo dan kemasan, (2) memberkian pelatihan memanfaatkan teknologi dalam memasarkan produk ke media social, (3) pendampingan kepada mitra untuk memperoleh hasil yang di peroleh dari kegiatan pengabdian (1) mengetahui pemanfaatan teknologi dalam membantuk mendesain logo dan kemasan produk, (2) mengetahui pemanfaatan teknologi dalam memasarkan produk di media social dengan baik.

Kata Kunci: teknologi informasi, UMKM, IBT

PENDAHULUAN

Perkembangan UMKM menarik perhatian yang lebih serius dari berbagai kalangan baik pemerintah ataupun masyarakat umum[1]. Kegiatan pemasaran yang memanfaatkan kecanggihan teknologi digital seringkali disebut dengan digital marketing. Digital marketing terdiri dari

pemasaran interaktif dan terpadu yang memudahkan nteraksi antara produsen, perantara pasar dan calon konsumen [2],[3].

Di era digital dan teknologi informasi yang terus berkembang pesat, mahasiswa dan pemuda-pemudi merupakan potensi besar dalam pengembangan wirausaha dan inovasi di berbagai sektor [4]. Untuk

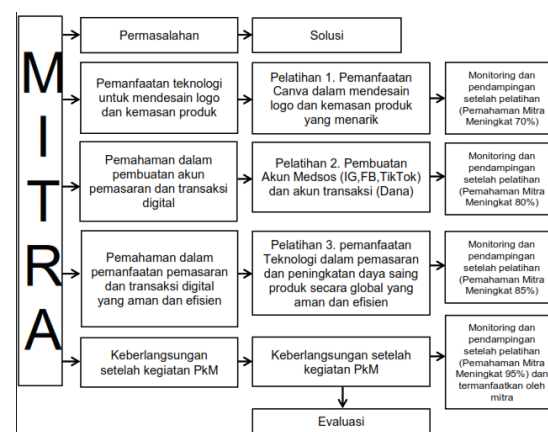
mendukung pertumbuhan kewirausahaan di kalangan mahasiswa, Universitas Muhammadiyah Jambi (UM Jambi) merespons kebutuhan ini dengan mendirikan Inkubator Bisnis Teknologi (IBT) pada tahun 2019. Universitas Muhammadiyah Jambi (UM Jambi) merespons kebutuhan ini dengan mendirikan Inkubator Bisnis Teknologi (IBT) pada tahun 2019. Unit ini beroperasi di bawah naungan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dengan tujuan yang jelas memberikan pendampingan dan konsultasi bagi usaha atau bisnis yang dijalankan oleh mahasiswa. Inkubator Bisnis Teknologi UM Jambi adalah wadah inovasi dan pengembangan bisnis yang dirancang khusus untuk memberikan dukungan kepada mahasiswa yang memiliki hasrat dan gagasan untuk menjalankan bisnis teknologi. Inkubator Bisnis Teknologi atau disingkat IBT adalah unit yang melaksanakan kegiatan kewirausahaan dibawah Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat atau di singkat LPPM pada Universitas Muhammadiyah Jambi yang berlokasi di kelurahan Simpang Empat Sipin, Kecamatan Telanaipura Kota Jambi IBT memiliki tenant inwal terdiri dari mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jambi yang sudah memiliki usaha sebanyak 4 orang mahasiswa aktif 3 orang alumni UM Jambi dan tenant outwal berjumlah 4 orang terdiri dari masyarakat pelaku UMKM yang juga sudah memiliki usaha dengan berbagai jenis diantaranya kuliner dan jasa kreatif, tenant tersebut di rekrut melalui proses pendaftaran, presentasi produk dan kunjungan lapangan ke alamat produksi tenant, adapun jenis pembinaan IBT adalah untuk meningkatkan daya saing serta membangkitkan tumbuh kembang wirausaha baru yang tangguh, kreatif, dan professional.

saat ini yang menjadi masalah adalah belum adanya pengetahuan tenant dalam memanfaatkan teknologi untuk

memasarkan produk secara online di berbagai media sosial. Dalam menghadapi kendala pemasaran produk-produk mereka melalui internet hal yang perlu diatasi adalah perlu adanya pengetahuan tentang bagaimana peran teknologi menjadi alat penting dalam mempromosikan produk-produk tenant dan membantu mereka mencapai pasar yang lebih luas. Untuk membantu permasalahan ini perlu adanya pendampingan tentang bagaimana menjawab tantangan ini dengan memberi pembekalan pemanfaatan teknologi dalam meningkatkan daya saing dalam memasarkan produk secara global melalui media social [5].

METODE PENGABDIAN

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian IBT LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi untuk lebih jelas dapat digambarkan dalam diagram berikut ini berupa solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan yang ada;



Gambar 1. Metode Pengabdian

Luaran:

1. Desain Logo dan Kemasan Produk.
2. Pemahaman dan Pemanfaatan Akun Media Sosial dan Akun transaksi digital.
3. Pendampingan terhadap mitra dalam pemanfaatan teknologi

dalam memasarkan produk secara baik dan efisien.

Kegiatan pengabdian masyarakat “Pemanfaatan Teknologi Dalam Pemasaran Produk Pada Tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi” dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Jambi, adapun mitra dari kegiatan ini adalah tenant Inkubator Bisnis Teknologi (IBT) LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi. Pendampingan dan pelatihan yang dilaksanakan bertujuan untuk meningkatkan daya saing tenant yang merupakan pelau UMKM dalam meningkatkan pemasaran produk dengan memanfaatkan teknologi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat “Pemanfaatan Teknologi Dalam Pemasaran Produk Pada Tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi” bertujuan untuk memberikan pemahaman pemanfaatan teknologi dalam mendesain logo dan kemasan produk. Hal ini sangat penting untuk meningkatkan branding produk yang akan di pasarkan melalui internet/media social agar dapat diterima dengan baik bagi pembeli/masyarakat yang mengakses produk yang di sajikan. Luaran dari kegiatan ini tenant/mitra memiliki kemampuan branding produk dengan baik.



Gambar 2. Pemanfaatan teknologi

Pada kegiatan ini tenant/mitra diberikan akun profesional sehingga bisa lebih banyak memanfaatkan fitur aplikasi dengan lengkap, pelatihan ini diawali dengan pengenalan teknologi yang dapat membantu pekerjaan manusia kemudian pemanfaatan dalam mendesain atau bagaimana kita bisa menciptakan branding untuk produk kita sehingga bisa dikenal dengan keunikan dan kekhasannya. Tenant juga di berikan pembekalan literasi untuk bisa memberikan filosofi logo dan informasi produk pada kemasan.



Gambar 3. Pembuatan desain logo dan kemasan produk

Pada pelatihan ini tenant/mitra sangat antusias dengan pelatihan yang dilaksanakan karena selain mendapatkan pemahaman materi yang diberikan tenant/mitra langsung mempraktikkan cara pemanfaatan teknologi dalam memasarkan produk di media social dengan membuat karya berupa logo dan desain yang memiliki filosofi yang mudah di ingat oleh pembeli/masyarakat.



Gambar 4. Cara pengambilan foto/gambar produk untuk di unggah ke media sosial

Setelah kegiatan pelatihan, pendampingan perlu dilaksanakan secara berkelanjutan agar tenant/mitra konsisten menggunakan dan memanfaatkan teknologi dengan baik sehingga dapat membantu meningkatkan produksi yang berdaya saing secara luas.

SIMPULAN

Setelah dilaksanakan kegiatan ini tenant/mitra dapat memanfaatkan teknologi dengan baik dan kegiatan ini berlangsung sesuai dengan yang direncanakan. Peserta mengikuti kegiatan dengan antusias dan aktif dalam melaksanakan kegiatan, kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan adalah:

1. Memberikan pemahaman tentang pemanfaatan teknologi dalam mendesain logo dan desain kemasan produk.
2. Memberikan pelatihan tentang pemanfaatan media social dalam memasarkan produk secara luas.
3. Pendampingan tenant/mitra guna memastikan pengetahuan yang diperoleh masih tetap dimanfaatkan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Tim pengabdian mengucapkan terimakasih kepada Universitas Muhammadiyah Jambi yang telah mensuport dalam pendanaan kegiatan pengabdian masyarakat “Pemanfaatan Teknologi Dalam Pemasaran Produk Pada Tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi”. Ucapan terimakasih juga kami sampaikan kepada LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi atas kerjasamanya sehingga kegiatan berjalan dengan baik dan lancar. Terimakasih kepada IBT dan Tenant inwall dan outwall yang telah berpartisipasi dan memberikan dukungan dalam kegiatan ini. Terimakasih kepada Program RisetMu yang telah memberikan kami kesempatan untuk mengabdikan kepada masyarakat khususnya dalam lingkup persyarikatan Muhammadiyah.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Marpaung, A. P., Hafiz, M. S., Koto, M., & Dari, W. (2021, November). Strategi Peningkatan Kapasitas Usaha Pada Umkm Melalui Digital Marketing. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1, pp. 294-300).
- [2] Purwana ES, Dedi, Rahmi, Aditya, S. 2017. Pemanfaatan Digital marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1(1). 1–17.
- [3] Arumsari, N. R., Lailiyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(1), 92-101.

- [4] Susanto, B., Hadiano, A., Chariri, F. N., Rochman, M., Syaukani, M. M., & Daniswara, A. A. (2021). Penggunaan digital marketing untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing UMKM. *Community Empowerment*, 6(1), 42-47.
- [5] Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing.