

Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada Mitra SMK Tunas Bangsa

Gandung Satriyono*, Meme Rukmini, Oktaviana Wahyu Prihardini, Mayciella So

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kediri

email: gandungatriyono@unik-kediri.ac.id

Abstract

Adolescence is considered a very appropriate period to explore knowledge and skills in the field of entrepreneurship. Through digital marketing training, students are expected to develop abilities that allow them to open business opportunities independently. The use of technology, especially in terms of digital marketing, allows people to shop online without having to visit a physical store in person. Therefore, digital marketing training has great potential to help students add skills, develop entrepreneurial spirit, and reduce unemployment. With the debriefing in the field of digital marketing, students are expected to be able to start their own business. This allows them to apply the knowledge gained while still in school, as well as after graduation. Thus, students can practice this digital marketing training science directly, open their own business, and become successful entrepreneurs.

Keywords: Digital Marketing, Student Competence, Entrepreneurship, SMK Tunas Bangsa

Abstrak

Masa remaja dianggap sebagai periode yang sangat tepat untuk menggali pengetahuan dan keterampilan di bidang kewirausahaan. Melalui pelatihan pemasaran digital, diharapkan siswa dapat mengembangkan kemampuan yang memungkinkan mereka membuka peluang usaha secara mandiri. Pemanfaatan teknologi, khususnya dalam hal pemasaran digital, memungkinkan masyarakat untuk berbelanja secara online tanpa harus mengunjungi langsung toko fisik. Oleh karena itu, pelatihan digital marketing memiliki potensi besar untuk membantu siswa menambah keterampilan, mengembangkan jiwa kewirausahaan, dan mengurangi tingkat pengangguran. Dengan adanya pembekalan dalam bidang digital marketing, siswa diharapkan dapat merintis usaha sendiri. Hal ini memungkinkan mereka untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh saat masih bersekolah, maupun setelah lulus. Dengan demikian, para siswa dapat praktik langsung ilmu pelatihan digital marketing ini, membuka usaha sendiri, dan menjadi wirausahawan yang sukses.

Kata Kunci: Digital Marketing, Kompetensi Siswa, Wirausaha, SMK Tunas Bangsa

PENDAHULUAN

Masa remaja dianggap sebagai waktu yang sangat sesuai untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam bidang kewirausahaan. Fenomena revolusi dalam proses jual beli, terutama melalui toko online, dipicu oleh perkembangan internet dan teknologi gadget yang pesat. Popularitasnya semakin meningkat karena tingginya kesibukan orang-orang dalam dunia kerja. Jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup besar, mencapai lebih dari 175,4

juta pengguna. Pelatihan digital marketing menjadi kunci penting agar para siswa dapat mengambil peluang usaha secara mandiri dan berkelanjutan, yaitu dengan berwirausaha. Peran digital marketing di era ini sangat penting dan dapat dilakukan oleh masyarakat umum maupun pelajar sebagai bagian dari kegiatan promosi. Dengan demikian, para siswa tidak hanya memperoleh keterampilan yang relevan dengan zaman, tetapi juga dapat aktif mengambil bagian dalam memanfaatkan

kemajuan teknologi untuk kegiatan wirausaha pribadi mereka.

Digital marketing pada dasarnya terkait dengan konsep-konsep yang diterapkan di dunia digital, dan keberhasilannya diukur dari sejauh mana produk yang dipromosikan menciptakan pembicaraan di kalangan masyarakat. Pemasaran digital online unggul dalam distribusi yang lebih cepat dan cakupan komunikasi yang lebih luas dibandingkan dengan pendekatan pemasaran tradisional. Melalui media digital, konsumen dapat menyelami informasi lebih mendalam yang diperlukan untuk membuat keputusan sebelum melakukan pembelian. Selain itu, konsumen juga dapat berinteraksi dengan penjual secara cepat terkait dengan produk yang ditawarkan.

Salah satu bentuk usaha yang tengah mengalami pertumbuhan pesat saat ini adalah berjualan secara online, yang umumnya dikenal sebagai bisnis online. Dengan memanfaatkan berbagai platform media sosial seperti WhatsApp, Facebook Marketplace, Instagram, YouTube, dan sejenisnya, individu memiliki kesempatan untuk memulai usaha online (Artantri et al., 2021). Media sosial telah menjadi alat pemasaran yang sangat efektif, memungkinkan konsumen untuk melakukan pembelian produk tanpa harus mengunjungi toko fisik dan berinteraksi langsung dengan penjual. Proses pembelian melalui media sosial relatif sederhana, di mana konsumen dapat memilih produk atau jasa yang diinginkan, dan transaksi dapat dilakukan tanpa harus bertemu langsung dengan penjual. Kelebihan ini memberikan kemudahan kepada konsumen, sementara barang atau jasa yang dibeli dapat diantarkan sesuai dengan waktu yang telah disepakati antara penjual dan pembeli. Oleh karena itu, bisnis online melalui media sosial tidak hanya memberikan kenyamanan, tetapi juga membuka peluang bagi individu untuk memulai dan mengembangkan usaha dengan efisien.

Pelatihan digital marketing bertujuan memberikan keterampilan khusus kepada siswa agar mereka dapat mengelola keterampilan tersebut sebagai sumber penghidupan. Dengan membangun jiwa berwirausaha, diharapkan tingkat pengangguran dapat ditekan, karena setelah lulus dari sekolah, siswa diharapkan mampu memulai usaha sendiri. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dirancang untuk membantu siswa agar menjadi wirausaha melalui penerapan digital marketing, khususnya melalui platform media sosial. Maksudnya adalah meningkatkan pemahaman dan kemampuan praktis siswa dalam bidang digital marketing.

METODE PENGABDIAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di SMK Tunas Bangsa dibagi menjadi dua tahap, yakni persiapan dan pelaksanaan. Langkah awal dalam pelaksanaan ini mencakup rapat koordinasi tim pengabdian dengan Kepala Sekolah SMK Tunas Bangsa untuk memperoleh izin pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di sekolah. Tahap berikutnya melibatkan koordinasi antara tim pengabdian dan guru di SMK Tunas Bangsa guna menyamakan persepsi mengenai materi pelatihan. Hal ini bertujuan agar materi digital marketing yang diajarkan sejalan dengan kurikulum di sekolah dan mudah dipahami oleh siswa. Setelah itu, tim pengabdian melakukan pembagian tugas untuk memastikan pelaksanaan kegiatan berjalan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun. Persiapan terakhir melibatkan penyediaan peralatan yang diperlukan untuk kegiatan pelatihan, sehingga pada hari pelaksanaan semua fasilitas sudah tersedia. Pada tahap pelaksanaan, tim pengabdian melakukan identifikasi pengetahuan siswa dengan memberikan pertanyaan untuk menilai sejauh mana pemahaman siswa SMK Tunas Bangsa terkait materi digital marketing. Selanjutnya, dilakukan

sosialisasi penggalan materi digital marketing kepada siswa kelas XII SMK Tunas Bangsa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat di SMK Tunas Bangsa melibatkan dosen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kediri, yaitu Bapak Drs. Gandung Satriyono, ST, MM, dan Ibu Meme Rukmini, SE, M.Ak. Kegiatan ini memiliki tujuan memberikan pelatihan digital marketing kepada siswa/i SMK Tunas Bangsa dengan harapan dapat meningkatkan kompetensi mereka dalam dunia berwirausaha.

Dalam konteks pengabdian ini, diharapkan adanya tambahan pengetahuan kepada siswa/i SMK Tunas Bangsa mengenai digital marketing. Keterampilan ini dianggap sangat penting mengingat peran yang signifikan dalam kelancaran berwirausaha pada era saat ini. Oleh karena itu, pelatihan digital marketing diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik kepada siswa/i mengenai strategi pemasaran digital yang efektif untuk mendukung kesuksesan usaha yang akan mereka jalankan.

Kegiatan yang pertama kali dilakukan oleh tim pengabdian melakukan identifikasi pengetahuan dari siswa/i SMK Tunas Bangsa agar tim pengabdian dapat mengukur tingkat pengetahuan siswa mengenai digital marketing. Identifikasi ini dengan diberikan pertanyaan yang dibagikan kepada siswa/i SMK Tunas Bangsa agar dapat diisi. Setelah selesai semua siswa/i mengisi pertanyaan yang diberikan kegiatan dilanjutkan dengan melaksanakan sosialisasi mengenai digital marketing dalam meningkatkan kompetensi siswa untuk berwirausaha. Hasil dari pembagian pertanyaan kepada siswa/i yang telah diisi sebanyak 70% siswa yang sudah mengetahui digital marketing dan 30% belum mengetahui digital marketing.

Dari 70% siswa/i yang mengetahui digital marketing ini hanya mengetahui secara teori dan belum pernah melaksanakan prakteknya dan penggunaan media sosial seperti Instagram dan facebook hanya untuk pribadi bukan untuk usaha. Maka dengan diadakan kegiatan ini dapat menambah pengetahuan dengan cara mempraktekkan secara langsung.

Tim pengabdian mempresentasikan materi digital marketing dan juga memberikan gambaran kepada siswa mengenai pemanfaatan digital marketing dalam berwirausaha. Contoh yang diberikan oleh tim pengabdian dalam melakukan digital marketing dengan bantuan media sosial Instagram dan facebook. Instagram dan facebook dapat mudah diakses semua kalangan dan juga dapat digunakan dalam melaksanakan kegiatan berwirausaha.

Selain kegiatan sosialisasi tim pengabdian juga melaksanakan pelatihan digital marketing dalam meningkatkan kompetensi untuk berwirausaha. Pelaksanaan praktek ini membantu siswa agar tahu mengenai fitur-fitur yang ada di Instagram dan facebook ini yang dapat dipraktekkan secara langsung pada kegiatan pengabdian ini.

Tim pengabdian juga meminta para siswa agar membuka aplikasi Instagram business dan facebook business untuk melakukan pendaftaran akun baru untuk usaha. Setelah para siswa melakukan pendaftaran maka tim pengabdian memberikan arahan kepada siswa dalam melakukan pembuatan konten menarik, pengaturan jadwal posting di Instagram business dan facebook business, dan penghitungan budget dengan alat digital. Pelatihan pembuatan akun Facebook page dan Instagram dimulai dari pengenalan fungsi fitur-fitur yang tersedia. Teknik pengambilan foto produk serta pembuatan video iklan produk.

Antusias dari para siswa SMK Tunas Bangsa dalam melaksanakan kegiatan

pelatihan sangatlah besar. Keingintahuan siswa mengenai praktek secara langsung digital marketing dengan media sosial ini dapat menambah kegiatan ini menjadi lebih baik lagi.

Sebelum penutupan acara kegiatan pengabdian ini dilakukan sesi tanya jawab mengenai pelaksanaan kegiatan pengabdian ini feedback yang diberikan oleh siswa pada sesi ini sangat besar, sebageian besar bertanya mengenai pemilihan konten yang akan di upload pada Instagram dan facebook dari usaha tersebut. Karena pemilihan konten menarik ini juga dapat mempengaruhi berhasil tidaknya dalam proses promosi sehingga dijelaskan kepada para siswa pemilihan konten dalam media sosial disesuaikan dengan pangasa pasar yang akan dituju dalam melakukan digital marketing. Ilmu yang diberikan pada kegiatan pengabdian ini dapat dipraktekkan oleh para siswa saat masih dibangku sekolah maupun ketika sudah lulus sekolah.

SIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan adalah bahwa pelatihan digital marketing memiliki dampak positif terhadap pemahaman siswa/siswi. Pelatihan ini membantu mereka untuk mendalami konsep digital marketing, meningkatkan kompetensi dalam berwirausaha, dan memberikan pemahaman praktis yang dapat diterapkan ketika mereka akan membuka usaha sendiri. Oleh karena itu, kegiatan ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempersiapkan siswa/i SMK Tunas Bangsa untuk menjadi wirausahawan yang kompeten dan mampu mengaplikasikan ilmu digital marketing dalam praktik bisnis mereka di masa depan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini ingin
158

menyampaikan terima kasih kepada mitra, yaitu SMK Tunas Bangsa, yang telah bersedia menjadi kolaborator dalam pelatihan digital marketing dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kediri. Mitra ini memainkan peran penting dalam suksesnya kegiatan ini, dan kerjasama yang baik antara kedua belah pihak telah memberikan kontribusi positif terhadap pemahaman siswa/siswi dalam bidang digital marketing. Terima kasih atas partisipasi dan dukungannya dalam menjalankan kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Irawati, O., & Istiqomah, I. (2023). Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada SMK Bintang Nusantara. *AMMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(6: Juli), 609-616.
- [2] Iriantini, D. B., Redy., E, H, S & Giyana. (2022). Pelatihan Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Kompetensi Kewirausahaan Bagi Siswa Smk Kartini Surabaya. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdi Untuk Negeri*, 4(1), 76–82. E-ISSN :2621-7147
- [3] Kumala, D., El Hasan, S. S., Mardius, T. A., Sari, P. P., Toyib, M. I., & Supriatal, S. (2022). Pelatihan Digital Marketing pada Unit Produksi di SMK Bina Mandiri Multimedia. *Jurnal Abdi Masyarakat Ilmu Pemerintahan (JAMIN)*, 1(2), 53-63.
- [3] Munarsih., Akbar, M, F., Ariyanto, A., dkk (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada Smk Muhammadiyah Parung - Bogo. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdi Untuk Negeri*, 3(1), 22–28. E-ISSN :2621-7147
- [4] Putri, R. N. H. S., Mudhakhir, D. A.,

- Nisa, K., & Mustofa, A. C. (2023). Pelatihan Digital Marketing Guna Meningkatkan Kompetensi Siswa Siswi SMK Negeri 3 Tuban. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 2(11), 1-10.
- [5] Rosadi, M. I., Huda, M., Hakim, L., & Sugiharto, B. H. (2023). Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Siswa Ma Miftahul Ulum Puntir. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjary*, 9(2).
- [6] Satriyono, G., Rukmini, M., Septyaningtyas, D. R., & Dewanti, S. R. (2022). Perancangan Branding Dan Penerapan Digital Marketing UMKM Roti Pia Tresno Joyo Desa Banjaranyar Kec Kras Kab. Kediri. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 6(2), 1-7.
- [7] Satriyono, G., Rukmini, M., Prastiwi, E., & Kristanti, N. D. (2023). Perancangan Branding Serta Penerapan Digital Marketing UMKM Catering Ngudi Sempulur Kelurahan Panggungrejo Kab. Tulungagung. *ADMA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 231-238.
- [8] Wijoyo, H., Haudi, Ariyanto, A, dkk (2020). Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa (Pengabdian Kepada Masyarakat Kerjasama Antar Kampus). *Ikra-Ith Abdimas*, 3(3), 169–175. <https://journals.upi-yai.ac.id>