

## Revolusi Digital Dalam Meningkatkan Sosial Branding Dan Pemasaran Kerajinan Rotan Untuk Kesejahteraan Umkm Di Kelurahan Meranti Pandak

Desti Mualfah\*, Qori Malindo, Sulka Gunawan, Moh Soulthan Zacki,  
Sherlin Okta Novia

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Muhammadiyah Riau

email: [destimualfah@umri.ac.id](mailto:destimualfah@umri.ac.id)

### Abstract

*In the era of globalization and technological development, new opportunities and challenges arise for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) to develop their business. This journal discusses how the digital revolution can be adopted by Meranti Pandak MSMEs in an effort to improve social branding and marketing of their rattan handicraft products to achieve sustainable prosperity. With qualitative research methods, we explore the implementation of MSME digital strategies in interacting with the market and consumers. This case study reveals how the use of social media and e-commerce platforms enables Meranti Pandak MSMEs to build a strong brand image, reach potential consumers on a larger scale, and participate in the global market. Our findings show that the combination of creativity in social branding through attractive visual content and effectiveness in digital marketing can have a positive impact on income and improve the welfare of MSMEs and surrounding communities. Nevertheless, challenges related to digital literacy and technology management remain relevant, requiring collaborative efforts between relevant parties. This research provides insight into the potential of digital revolution strategies for MSMEs and provides input for further development in supporting local economic growth.*

**Keywords:** Digital Revolution, Social Branding, Marketing, Rattan Crafts, Meranti Pandak MSME

### Abstrak

*Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi, peluang dan tantangan baru muncul bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk mengembangkan bisnis mereka. Jurnal ini membahas bagaimana revolusi digital dapat diadopsi oleh UMKM Meranti Pandak dalam upaya meningkatkan sosial branding dan pemasaran produk kerajinan rotan mereka untuk mencapai kesejahteraan yang berkelanjutan. Dengan metode penelitian kualitatif, kami mendalami implementasi strategi digital UMKM dalam berinteraksi dengan pasar dan konsumen. Studi kasus ini mengungkap bagaimana penggunaan media sosial dan platform e-commerce memungkinkan UMKM Meranti Pandak untuk membangun citra merek yang kuat, menjangkau konsumen potensial di skala yang lebih besar, dan berpartisipasi dalam pasar global. Temuan kami menunjukkan bahwa kombinasi antara kreativitas dalam sosial branding melalui konten visual yang menarik dan efektivitas dalam pemasaran digital mampu memberikan dampak positif pada pendapatan dan peningkatan kesejahteraan UMKM serta komunitas sekitar. Meskipun demikian, tantangan terkait literasi digital dan manajemen teknologi tetap relevan, memerlukan upaya kolaboratif antara pihak-pihak terkait. Penelitian ini memberikan pandangan tentang potensi strategi revolusi digital bagi UMKM dan memberikan masukan untuk pengembangan lebih lanjut dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.*

**Kata Kunci:** Revolusi Digital, Sosial Branding, Pemasaran, Kerajinan Rotan, UMKM Meranti Pandak

### PENDAHULUAN

Indonesia menjulang sebagai Negeri yang dianugerahi anugerah sumber daya alam yang melimpah, dan salah satu di

antaranya adalah rotan. Seperti yang disebutkan oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (2007), rotan tumbuh subur di hutan-hutan tropis

yang membentang di Pulau Kalimantan, Sumatera, Sulawesi, dan Papua. Rotan membentuk bahan pokok bagi berbagai sektor industri yang menjunjung tinggi prinsip ramah lingkungan, sehingga hasil produk yang dihasilkan juga mengusung label ramah lingkungan. [1]. Revolusi digital telah memicu perubahan fundamental dalam berbagai aspek masyarakat, termasuk dalam cara bisnis dijalankan. Fenomena ini juga memberikan peluang baru bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan daya saing dan mengembangkan jangkauan pasar [2]. Dalam konteks ini, kerajinan rotan dari UMKM Meranti Pandak menggambarkan bagaimana teknologi digital dapat menjadi katalisator dalam meningkatkan sosial branding dan pemasaran produk, dengan konsekuensi potensial terhadap kesejahteraan komunitas setempat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak revolusi digital pada UMKM Meranti Pandak, dengan fokus pada strategi sosial branding dan pemasaran kerajinan rotan mereka. Metode penelitian kualitatif digunakan untuk memahami bagaimana UMKM ini mengintegrasikan teknologi digital ke dalam strategi bisnis mereka [3]. Dengan memeriksa implementasi media sosial dan platform e-commerce, penelitian ini berusaha untuk mengungkap bagaimana UMKM Meranti Pandak dapat memanfaatkan teknologi digital untuk membangun citra merek yang kuat, meningkatkan jangkauan pemasaran, dan mendukung kesejahteraan ekonomi masyarakat local [4]. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan praktis bagi UMKM lainnya yang berada dalam proses transformasi digital [5], serta mengidentifikasi potensi kendala dan peluang yang mungkin muncul. Dengan demikian, penelitian ini mendorong diskusi tentang bagaimana revolusi digital [6] dapat diarahkan untuk memperkuat ekonomi lokal dan menjadikan UMKM sebagai motor

penggerak pertumbuhan berkelanjutan. Memberikan informasi seluas-luasnya dapat dilakukan dengan berbagai cara dan media.[7]

Adapun implementasi dari Revolusi digital antara lain yaitu website. Website merupakan sebuah halaman berisi informasi yang dapat dilihat jika komputer terkoneksi dengan internet. Dengan adanya website, semua orang didunia bisa mendapatkan dan mengelola informasi dengan berbagai sumber yang tersedia diinternet. Website sendiri saat ini bisa memuat berbagai macam media, mulai dari teks, gambar, suara bahkan video [8].

Desa Meranti Pandak, tepatnya di RW 02 Pekanbaru, merupakan lokasi pengabdian yang menjadi fokus penelitian. Desa ini terletak di pinggiran kota Pekanbaru, Provinsi Riau, Indonesia. Desa Meranti Pandak dikenal sebagai daerah dengan potensi kerajinan rotan yang cukup tinggi, dengan sebagian besar penduduknya memiliki keterampilan dalam mengolah rotan menjadi produk-produk bernilai seni. Keindahan alam dan kearifan lokal di desa ini memberikan konteks ideal untuk penelitian tentang pemanfaatan revolusi digital dalam meningkatkan sosial branding dan pemasaran produk kerajinan rotan. Dalam rangka mencapai tujuan penelitian, kelompok KKN akan bekerja sama dengan masyarakat setempat untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang ada, serta mengaplikasikan strategi revolusi digital yang sesuai dengan kearifan lokal dan karakteristik desa.

Pekerjaan masyarakat Meranti Pandak didominasi sebagai pengrajin rotan. Pada umumnya pengrajin wanita yang menggeluti usaha rotan ini adalah yang menjalankan usaha turun temurun dari orang tua, namun ada juga yang tertarik untuk menggeluti usaha rotan karena ingin menambah pendapatan keluarga, ataupun karena hobi. Akan tetapi mayoritas yang menjadi pelaku usaha terbanyak berdasarkan hasil wawancara bersama warga setempat adalah laki – laki, karena

usaha tersebut merupakan sumber pendapatan utama dan dalam menangani usaha dan penelitian produksi, sangat membutuhkan tenaga yang lebih besar dan lebih kuat sehingga peran laki – laki lebih dominan sedangkan tenaga kerja perempuan hanya dibutuhkan untuk pekerjaan finishing karena tidak terlalu membutuhkan tenaga yang banyak. Karakteristik sosial pengusaha rotan di meranti pandak secara keseluruhan terlihat dari tingkat pendidikan yang rendah, hal ini disebabkan karena banyak pengusaha yang tamat SMP.

### MOTODE PENGABDIAN

Metode yang digunakan saat melakukan penelitian adalah pelatihan dan praktek langsung. Sebelumnya melakukan komunikasi kepada RT/RW atau pun masyarakat setempat kelurahan Meranti Pandak, kemudian melakukan survey pendahuluan berupa pendataan jumlah pengrajin yang ada di kelurahan Meranti Pandak. Selanjutnya setelah mengetahui jumlah pengrajin nantinya akan diambil 3 sampel, kemudian dilakukan wawancara dengan pengrajin rotan yang aktif memproduksi beberapa produknya. Karena penelitian program kuliah kerja nyata ini adalah “Revelusi Digital Dalam Meningkatan Sosial Branding Dan Pemasaran Kerajinan Rotan Untuk Kesejahteraan Ummk Di Kelurahan Meranti Pandak” perancangan dan pembuatan website untuk memperkenalkan dan strategi memasarkan hasil kerajinan rotan, bentuk penelitian yang dilakukan:

#### 1. Analisis kebutuhan

Penelitian pada tahapan ini dilakukan dengan menganalisa kebutuhan pengrajin rotan UMKM Meranti Pandak tentang pengetahuan seputaran website meliputi konten, domain dan hosting. Tahap ini dilakukan dengan survey awal ke pengrajin rotan UMKM meranti pandak untuk mengetahui kebutuhan pengrajin rotan UMKM tersebut. Tim pelaksana penelitian

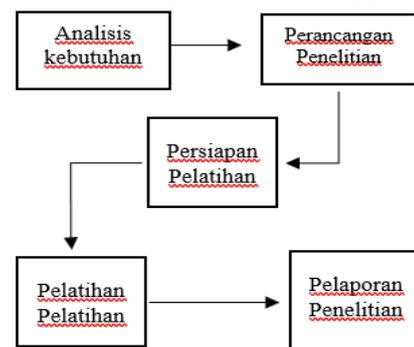
melakukan persiapan seperti sosialisasi Implementasi Program yang diajukan, penyusunan Program Penelitian seperti pelatihan pemasaran dan promosi produk yang dihasilkan UMKM di kelurahan meranti pandak.

#### 2. Perancangan Penelitian

Setelah melakukan analisa kebutuhan, tahapan selanjutnya yakni membuat perancangan penelitian yang akan diselenggarakan dalam pelatihan pengelolaan website penjualan untuk pemasaran hasil kerajinan tangan yang di hasilkan oleh UMKM di kelurahan Meranti Pandak, rumbai.

#### 3. Persiapan Pelatihan

Persiapan pelatihan meliputi jenis pelatihan, materi yang digunakan dalam pelatihan, metode pelatihan dan melakukan koordinasi dengan para anggota UMKM dan hal lainnya yang berhubungan dengan penelitian pelatihan yang akan diselenggarakan.



Gambar 1. Persiapan Pelatihan

#### 4. Penelitian Pelatihan

Penelitian pelatihan pemasaran produk yang dihasilkan dari pengrajin rotan pada UMKM Meranti Pandak melalui website. Penelitian ini dilakukan selama 30 hari. Tim pelaksana program penelitian kuliah kerja nyata smart 2023 akan memulai penelitian pelatihan sesuai dengan jadwal penelitian yang telah disepakati bersama dengan para peserta. Penelitian pelatihan menggunakan metode ceramah, diskusi (tanyajawab) dan Latihan mengoperasikan media penjualan online. Penelitian

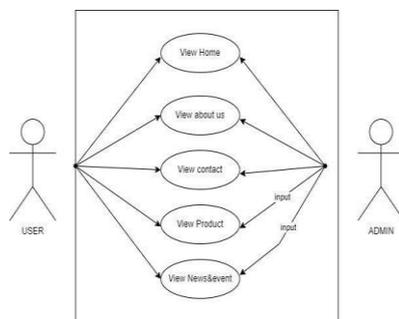
pembinaan dan pelatihan yang dilaksanakan oleh tim terdiri dari aspek keuangan dan aspek pemasaran.

### 5. Pelaporan Penelitian

Pembuatan laporan akhir dari penelitian ini dan dilaporkan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Riau.

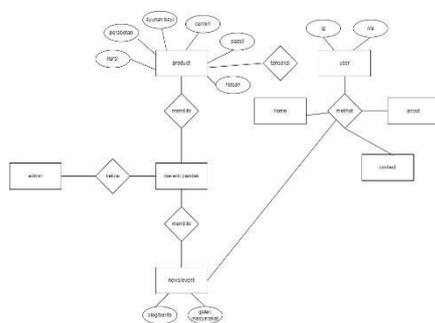
Rencana Penelitian:

- Melakukan sosialisasi dan menganalisis kebutuhan UMKM.
- Melakukan Perancangan Penelitian pembuatan Website.
- Mempersiapkan pembuatan website
- Melakukan penelitian pelatihan pembuatan website.



Gambar 2. Use Case

- Use Case website



Gambar3. ERD

- ERD Website Rotan Meranti Pandak

Persiapan Penelitian:

- Pertanyaan kebutuhan wawancara terkait katalog harga dan foto produk kerajinan rotan
- Domain dan Hosting

- Platform penunjang kebutuhan pembuatan website
- Masyarakat setempat selaku Admin website.

Selama proyek KKN dengan fokus pada "Revolusi Digital Dalam Meningkatkan Sosial Branding Dan Pemasaran Kerajinan Rotan Untuk Kesejahteraan Umkm Meranti Pandak", berbagai pencapaian dan hambatan telah dihadapi dalam setiap tahapan aktivitas. Dalam analisis citra merek, pencapaian mencakup pengidentifikasian nilai-nilai inti yang menggambarkan identitas merek unik UMKM Meranti Pandak. Namun, hambatan muncul dalam mengkonsolidasikan nilai-nilai ini menjadi narasi yang kuat dan konsisten.

Dalam pembuatan konten visual di media sosial, pencapaian terlihat dalam menghasilkan materi menarik yang memicu interaksi pengguna. Namun, terdapat hambatan dalam mempertahankan konsistensi konten dan memastikan kualitas foto dan video yang optimal. Dalam pelatihan literasi digital, pencapaian terjadi ketika pengrajin menerima keterampilan baru dalam pemanfaatan platform online. Namun, tantangan muncul ketika beberapa anggota UMKM kesulitan dalam memahami konsep teknologi yang lebih kompleks.

Dalam peluncuran platform e-commerce eksklusif, pencapaian tampak dalam membangun platform yang user-friendly dan berfungsi dengan baik. Namun, hambatan datang dari kurangnya pemahaman mengenai manajemen platform dan bertransaksi secara online. Dalam monitoring dan analisis data, pencapaian dicapai dengan menganalisis kinerja strategi dan memperbaiki berdasarkan temuan. Namun, tantangan muncul dalam mengatasi kurangnya keterampilan dalam menganalisis data secara mendalam.

Dalam meningkatkan kesadaran masyarakat, pencapaian terjadi ketika jumlah pengikut media sosial meningkat

dan interaksi positif dengan konsumen semakin meningkat. Namun, hambatan mungkin datang dari resistensi beberapa pengrajin dalam menerima umpan balik konsumen yang mungkin kurang positif. Dalam kolaborasi dengan komunitas digital, pencapaian terlihat dalam menghasilkan sinergi dan pemaparan yang lebih luas. Namun, hambatan mungkin muncul dalam kesulitan menyelaraskan jadwal dan harapan antara berbagai pihak yang terlibat.

Secara keseluruhan, baik pencapaian maupun hambatan ini membentuk bagian integral dari perjalanan implementasi revolusi digital dalam mendukung sosial branding dan pemasaran kerajinan rotan UMKM Meranti Pandak untuk mencapai kesejahteraan yang lebih baik.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak dari penerapan revolusi digital dalam meningkatkan sosial branding dan pemasaran kerajinan rotan UMKM di Kelurahan Meranti Pandak. Berdasarkan analisis data dan temuan dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa strategi revolusi digital memiliki dampak positif yang signifikan pada berbagai aspek dalam meningkatkan kesejahteraan UMKM dan masyarakat setempat.

Dalam aspek sosial branding, penerapan strategi media sosial dan konten visual telah berhasil membangun citra merek yang lebih kuat dan dikenal di tingkat lokal maupun regional. Dengan konten yang kreatif dan berfokus pada nilai-nilai budaya lokal, kesadaran masyarakat tentang produk kerajinan rotan UMKM Kelurahan Meranti Pandak mengalami peningkatan yang nyata.

Dalam hal pemasaran, peluncuran platform e-commerce eksklusif telah membawa dampak positif terhadap akses konsumen terhadap produk. Keterbukaan masyarakat dalam bertransaksi secara online telah membuka peluang untuk menjual produk kepada konsumen di luar wilayah lokal. Sebagai hasilnya,

peningkatan penjualan produk kerajinan rotan tercatat, memberikan dampak ekonomi yang positif bagi UMKM di Kelurahan Meranti Pandak.

Namun, selama pelaksanaan proyek, beberapa hambatan juga muncul. Tantangan utama adalah tingkat literasi digital yang bervariasi di kalangan pengrajin UMKM. Meskipun pelatihan telah diadakan, beberapa pengrajin masih memerlukan bimbingan lebih lanjut untuk mengoptimalkan penggunaan platform digital. Selain itu, faktor infrastruktur teknologi juga memengaruhi ketersediaan dan aksesibilitas teknologi di daerah tersebut.

Dalam konteks ini, rekomendasi yang diajukan meliputi kelanjutan pelatihan literasi digital, upaya kolaboratif dengan lembaga pendidikan dan praktisi digital, serta pengembangan konten yang lebih beragam dan menarik. Pentingnya mempertahankan nilai-nilai budaya lokal dalam strategi digital juga ditekankan agar produk tetap unik dan autentik. Dukungan pemerintah daerah dalam pengembangan infrastruktur teknologi juga menjadi kunci kesuksesan dalam jangka panjang.

Secara keseluruhan, penelitian ini membuktikan bahwa revolusi digital mampu memberikan dampak yang positif dalam meningkatkan sosial branding dan pemasaran kerajinan rotan UMKM di Kelurahan Meranti Pandak. Meskipun tantangan masih ada, langkah-langkah yang diterapkan dapat menjadi panduan bagi upaya serupa di komunitas lain untuk mencapai pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan melalui penerapan teknologi digital.

Berikut penelitian Analisis kebutuhan melakukan wawancara kebutuhan data website



Gambar 4. Wawancara Kebutuhan Data Katalog Produk

Perancangan penelitian yang akan diselenggarakan dalam pelatihan pengelolaan website.



Gambar 5. Bimbingan mahasiswa kkn kepada DPL terkait pelatihan dan pengelolaan website.

Persiapan Pelatihan target pelatihan yang akan dituju kepada pemuda setempat sebagai pengelolaan website selanjutnya.



Gambar 6. Pembahasan penenglolaan website selanjutnya kepada masyarakat setempat.

Penelitian pelatihan pemasaran produk yang dihasilkan dari pengrajin rotan pada UMKM Meranti Pandak melalui website kepada pemuda setempat.



Gambar 7. Pelatihan sebagai admin website pemuda setempat.

Pelaporan Penelitian dan launcing website merupakan hasil dari penelitian kuliah kerja nyata (KKN) kelompok 1 Smart Umri 2023.



Gambar 8. Persiapan pembuatan laporan penelitian setelah usai melakukan penelitian KKN.

Launcing website merupakan hasil dari penelitian kuliah kerja nyata (KKN) kelompok 1 Smart Umri 2023 dan antusiasme masyarakat, lurah dan mahasiswa sebagai keberhasilan kegiatan KKN.



Gambar 9. Launcing website Meranti Pandak

Implementasi strategi " *Revolusi Digital Dalam Meningkatkan Sosial Branding Dan Pemasaran Kerajinan Rotan Untuk Kesejahteraan UMKM Meranti Pandak* " melalui pembuatan situs web telah memberikan dampak yang signifikan terhadap sosial branding dan pemasaran kerajinan rotan UMKM di Kelurahan Meranti Pandak. Situs website kunjungi <https://merantipandak.my.id>



Gambar 10. Merupakan logo brand rotan Meranti Pandak

Logo Brand Rotan Meranti Pandak adalah simbol kearifan lokal dan keindahan alam yang terkandung dalam setiap produk kerajinan rotan mereka. Logo ini menggambarkan sentuhan tangan ahli pengrajin yang menciptakan keindahan dari serat rotan alam. Simbol lingkaran melambangkan kesatuan komunitas UMKM Meranti Pandak yang berkolaborasi untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi. Warna alami dan tekstur yang digunakan pada logo mencerminkan komitmen merek ini terhadap keberlanjutan dan penggunaan bahan baku yang ramah lingkungan. Secara keseluruhan, logo ini memvisualisasikan keunikan dan keindahan produk kerajinan

rotan Meranti Pandak serta dedikasi mereka terhadap tradisi dan lingkungan.



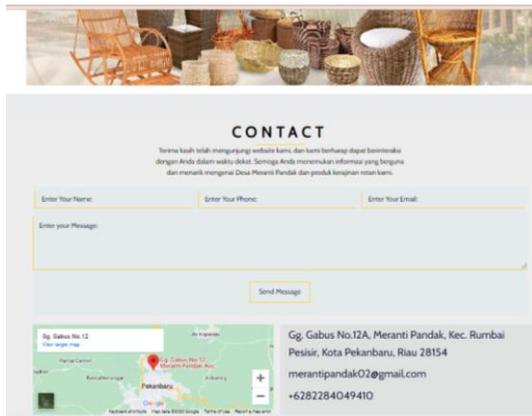
Gambar 11. Navigasi atau home page website Meranti Pandak

- Peningkatan Visibilitas Merek.  
Melalui situs website yang responsif dan mudah dinavigasi, UMKM Meranti Pandak berhasil meningkatkan visibilitas merek mereka secara signifikan. Penggunaan galeri gambar yang menarik dan deskripsi produk yang lengkap telah memungkinkan konsumen untuk lebih memahami produk-produk tersebut. Sebagai hasilnya, lebih banyak orang mengetahui tentang merek dan produk UMKM Meranti Pandak.



Gambar 12. Katalog produk website Meranti Pandak

- Aksesibilitas Produk yang Lebih Baik.  
Situs website telah memberikan aksesibilitas yang lebih baik terhadap produk kerajinan rotan. Konsumen sekarang dapat dengan mudah menjelajahi katalog produk, melihat berbagai pilihan, dan membuat keputusan pembelian yang lebih baik. Ini telah meningkatkan konversi penjualan secara signifikan.



Gambar 13. Getcontact website Meranti Pandak

- Interaksi Lebih Baik dengan Konsumen.

Fitur-fitur interaktif seperti formulir kontak dan kotak obrolan pelanggan telah memungkinkan interaksi yang lebih baik antara pengrajin dan konsumen. Ini memungkinkan pertanyaan dan masukan konsumen dijawab dengan cepat, meningkatkan kepuasan pelanggan.

Pengembangan situs website telah membawa manfaat nyata bagi UMKM Meranti Pandak dalam beberapa cara. Pertama, itu menghasilkan peningkatan penjualan yang signifikan. Konsumen yang memiliki akses lebih mudah ke informasi produk dan kemampuan untuk berinteraksi dengan pengrajin cenderung lebih cenderung untuk membeli. Selain itu, situs web ini memungkinkan UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas, termasuk pasar nasional dan internasional, yang sebelumnya sulit diakses.

Selain itu, situs website juga telah membantu dalam membangun citra merek yang lebih kuat. Dengan presentasi produk yang lebih profesional dan konten yang terfokus pada nilai budaya dan keaslian, UMKM Meranti Pandak telah berhasil membedakan diri mereka dari pesaing. Ini telah memperkuat daya tarik merek mereka dan membangun kepercayaan konsumen.

Namun, penting untuk diingat bahwa pengembangan dan pemeliharaan situs

web memerlukan sumber daya yang signifikan, baik dalam hal biaya maupun keterampilan teknis. Oleh karena itu, pelatihan dan dukungan berkelanjutan diperlukan untuk memastikan bahwa pengrajin dapat mengelola situs web dengan efektif.

Secara keseluruhan, implementasi strategi "*Revolusi Digital Dalam Meningkatkan Sosial Branding Dan Pemasaran Kerajinan Rotan Untuk Kesejahteraan Umkm Meranti Pandak*" ini adalah langkah yang positif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan kesejahteraan UMKM di Kelurahan Meranti Pandak. Ini membuktikan bahwa teknologi digital memiliki potensi besar dalam memperkuat UMKM dan memungkinkan mereka untuk bersaing di pasar global.

Penerapan strategi "*Revolusi Digital Dalam Meningkatkan Sosial Branding Dan Pemasaran Kerajinan Rotan Untuk Kesejahteraan Umkm Meranti Pandak*" berdampak signifikan pada masyarakat di berbagai aspek. Secara sosial, meningkatnya eksposur produk melalui media sosial dan platform e-commerce telah membantu memperkuat citra positif tentang UMKM Meranti Pandak di mata masyarakat luas. Ini juga telah memperluas pemahaman masyarakat tentang nilai budaya dan tradisi yang terkandung dalam produk kerajinan rotan, meningkatkan kebanggaan komunitas setempat terhadap warisan budaya mereka.

Dampak ekonomi juga terasa melalui peningkatan penjualan produk kerajinan rotan. Melalui strategi pemasaran digital yang efektif, UMKM Meranti Pandak telah berhasil mencapai konsumen di luar wilayah lokal, yang pada gilirannya meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan pengrajin. Ini berdampak pada peningkatan taraf hidup dan stabilitas ekonomi bagi individu dan keluarga di dalam komunitas. Selain itu, kolaborasi dengan komunitas digital juga dapat membuka peluang kerja baru dan

kemitraan dengan pihak lain yang mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

Dalam jangka panjang, dampaknya dapat terlihat dalam perubahan paradigma komunitas terhadap pemanfaatan teknologi. Dengan peningkatan literasi digital dan pemanfaatan platform online, masyarakat UMKM Meranti Pandak mungkin akan semakin terbuka terhadap inovasi teknologi lainnya. Ini dapat mendorong peningkatan partisipasi dalam ekonomi digital yang lebih luas dan mengurangi kesenjangan digital di daerah tersebut. Secara keseluruhan, penerapan revolusi digital berperan dalam meningkatkan kualitas hidup, kebanggaan budaya, dan pemberdayaan ekonomi di komunitas UMKM Meranti Pandak.

Berdasarkan hasil penelitian yang difokuskan pada implementasi strategi "*Revolusi Digital Dalam Meningkatkan Sosial Branding Dan Pemasaran Kerajinan Rotan Untuk Kesejahteraan Umkm Meranti Pandak*", sejumlah saran dan rekomendasi dapat diusulkan. Pertama, perlu dilanjutkan pelatihan literasi digital bagi para pengrajin dan anggota UMKM untuk mengatasi kendala dalam memahami dan mengelola platform digital. Kemitraan dengan lembaga pendidikan dan ahli di bidang teknologi dapat memberikan dukungan teknis yang berkelanjutan. Pengembangan konten yang lebih beragam, terutama yang mengangkat aspek budaya dan proses pembuatan, dapat meningkatkan daya tarik dan hubungan emosional dengan konsumen.

Selanjutnya, pengukuran dampak ekonomi secara mendalam perlu ditingkatkan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang peningkatan pendapatan dan kesejahteraan ekonomi yang dihasilkan dari strategi ini. Kampanye edukasi kepada masyarakat lebih luas tentang produk dan nilai-nilai budaya kerajinan rotan dapat menguatkan citra merek dan membangun kesadaran lingkungan. Dalam upaya mengatasi kendala teknis dan

meningkatkan efisiensi, pengembangan model kolaboratif dan penggunaan data dalam pengambilan keputusan dapat menjadi langkah penting. Dalam semua aspek implementasi, penting untuk menjaga integritas nilai budaya lokal. Dukungan berkelanjutan dari pemerintah desa dalam hal infrastruktur dan pelatihan akan memainkan peran krusial dalam menjaga kesinambungan kesuksesan proyek ini dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat UMKM Meranti Pandak secara berkelanjutan.

## KESIMPULAN

Penerapan strategi "*Revolusi Digital Dalam Meningkatkan Sosial Branding Dan Pemasaran Kerajinan Rotan Untuk Kesejahteraan Umkm Meranti Pandak*" telah membawa dampak yang signifikan dan berkelanjutan dalam berbagai aspek. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa integrasi revolusi digital dalam bisnis kerajinan rotan UMKM Meranti Pandak telah berhasil memperluas jangkauan pemasaran dan memperkuat citra merek melalui media sosial dan platform e-commerce. Ini telah mendorong partisipasi konsumen yang lebih aktif, meningkatkan penjualan produk, dan pada akhirnya meningkatkan kesejahteraan ekonomi pengrajin serta masyarakat setempat.

Namun, tantangan dalam bentuk keterbatasan literasi digital dan infrastruktur teknologi masih perlu diatasi untuk memberikan manfaat yang lebih besar bagi semua anggota komunitas. Meskipun demikian, kerjasama antara UMKM, pemerintah desa, dan lembaga pendidikan telah membantu mengatasi beberapa hambatan ini.

Kesimpulannya, melalui adaptasi inovatif terhadap revolusi digital, UMKM Meranti Pandak telah menciptakan peluang baru dalam meningkatkan pemasaran, pendapatan, dan kesejahteraan. Ini bukan hanya berdampak positif pada tingkat ekonomi, tetapi juga pada tingkat sosial dengan meningkatnya kesadaran budaya dan keterlibatan

masyarakat. Penelitian ini memberikan panduan berharga bagi upaya serupa di komunitas lain, menunjukkan bahwa transformasi digital bukanlah hanya perkembangan teknologi semata, tetapi juga alat penting untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan dan kesejahteraan bagi masyarakat lokal.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu Kepala Lurah, DPL Kelompok 1 Smart Umri 2023, dan seluruh masyarakat Meranti Pandak RW 02, dengan penghargaan khusus kepada para pemuda yang telah memberikan dukungan luar biasa selama pelaksanaan proyek kami. Kerjasama, semangat, dan komitmen Bapak/Ibu serta pemuda sangat berarti bagi kelancaran dan kesuksesan proyek kami. Terima kasih atas bimbingan, dukungan, dan kerja keras yang telah memungkinkan kami menjalankan inisiatif ini dengan baik. Semoga kerjasama yang erat ini dapat berlanjut dan berbuah hasil yang positif bagi kelurahan Meranti Pandak RW 02. Terima kasih.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Prihatini and N. A. Aldila, "Pemberdayaan Industri Kecil Kerajinan Rotan Oleh Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Di Desa Teluk Wetan Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara Provinsi Jawa Tengah," *J-3P (Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintahan)*, pp. 75–92, Jun. 2023, doi: 10.33701/j-3p.v8i1.3320.
- [2] S. Ikm *et al.*, "Karakteristik Kewirausahaan Dan Lingkungan Bisnis Sebagai Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha."
- [3] Y. Tarida, "Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi Produk, Harga Jual Dan Kaitannya Terhadap Penjualan Pada Industri Kerajinan Rotan Di Kota Palembang," 2012
- [4] B. A. Harahap, A. Y. Paundralingga, A. Cinditya, and M. Kusuma, "Implikasi Makroekonomi Dari Inovasi Digital: Studi Literatur.
- [5] A. Dewa, I. Dwi Mumpuni, and L. S. Rahmawati, "Pemanfaatan Sosial Media Branding pada Mitra Anugrah Jaya untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Aneka Keripik 'Extra Delicious,'" *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, vol. 7, no. 2, pp. 918–924, Nov. 2022, doi: 10.21067/jpm.v7i2.7524.
- [6] N. Qudus, S. Nirwana<sup>1</sup>, and S. Biduri, "Implementasi Digital Marketing Pada Umkm Di Era Revolusi Industri 4.0 (Study Pada Umkm Di Kabupaten Sidoarjo)," *BALANCE: Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, vol. XVII, no. 1.
- [7] J. Ilmiah and K. Grafis, "Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang," vol. 13, no. 1, pp. 39–49, 2020, [Online]. Available: <http://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel/page>
- [8] "Perancangan Promosi Kerajinan Adid Furniture Melalui Media Website Jurnal Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang Untuk Memenuhi Persyaratan ndalam Menyelesaikan Program Sarjana Desain Komunikasi Visual Oleh: Bayu Aditya Myeva Nim.1301207 / 2013 Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Padang Wisuda Periode Maret 2018."