

Video Company Profile Sebagai Media Peningkatan Branding Bank Wakaf Mikro Mandiri Sakinah UNISA

Tikaridha Hardiani, Esi Putri Silmina

¹⁻²Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta
email: tikaridha@unisayogya.ac.id

Abstract

Micro Waqf Bank (BWM) Mandiri Sakinah Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta (UNISA) which is located at the UNISA Central Campus at Siliwangi street (West Ring Road) No. 63, Nogotirto, Gamping, Sleman, Yogyakarta Special Region 55592. The establishment of this BWM aims to develop finance sharia in women's economic empowerment, through the BWM financing scheme. Micro and small businesses around the UNISA area can develop and provide additional income so that the community's economy becomes better. BWM has 300 prospective customers and 25 customers who have passed the Group Compulsory Training. Marketing carried out by BWM customers uses the direct marketing method. The use of BWM promotional media is very less. BWM doesn't have a company profile video yet. The company profile video is useful in introducing BWM to the wider community and as a material for promoting BWM to the public to attract partners. With the development of technology, marketing using the internet is needed to compete in the technological era. This Micro Waqf Bank company profile video introduces the general public about BWM products and advantages, so that Unisa Micro Waqf Bank has more customers. The results of this activity were the presence of a BWM company profile video and the socialization of the use of social media went smoothly. It is hoped that promotions using company profile videos will continue to be carried out to introduce BWM to the wider community.

Keywords: Video, Company Profile, Bank Wakaf Mikro

Abstrak

Bank Wakaf Mikro (BWM) Mandiri Sakinah Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta (UNISA) yang bertempat di Kampus Pusat UNISA di Jalan Siliwangi (Ring Road Barat) No 63, Nogotirto, Gamping, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55592. Pendirian BWM ini bertujuan untuk mengembangkan keuangan syariah dalam pemberdayaan ekonomi perempuan, melalui skema pembiayaan BWM. Usaha mikro kecil yang ada di sekitar wilayah UNISA dapat berkembang dan memberikan tambahan penghasilan sehingga ekonomi masyarakat menjadi lebih baik. BWM memiliki 300 orang calon nasabah dan 25 orang nasabah yang telah lulus Pelatihan Wajib Kelompok. Pemasaran yang dilakukan nasabah BWM menggunakan metode pemasaran langsung. Pemanfaatan media promosi BWM sangat kurang. BWM belum mempunyai video company profile. Video company profile bermanfaat mengenalkan BWM kepada masyarakat luas dan menjadi bahan untuk promosi BWM kepada masyarakat untuk menarik mitra. Dengan perkembangan teknologi dibutuhkan pemasaran menggunakan internet untuk bersaing di era teknologi. Video company profile Bank wakaf Mikro ini mengenalkan ke masyarakat umum tentang produk dan keunggulan BWM, sehingga Bank Wakaf Mikro Unisa mempunyai nasabah yang lebih banyak. Hasil dari kegiatan ini yaitu adanya video company profile BWM dan sosialisasi pemanfaatan media sosial berjalan dengan lancar. Pemanfaatan promosi menggunakan video company profile diharapkan terus dilakukan untuk mengenalkan BWM ke masyarakat luas.

Kata Kunci: Promosi, Bank Wakaf Mikro Sakinah , video company profile

PENDAHULUAN

Salah satu sarana yang disediakan pemerintah melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ialah melalui pendirian Bank Wakaf Mikro (BWM) oleh lembaga keuangan mikro Inilah Syariah (LKMS) yang dibentuk di Pesantren di Indonesia. Memberikan peluang bagi pengusaha kecil untuk mengembangkan bisnis yang hebat Akses permodalan, inovasi produk dan pemasaran Selanjutnya[1].

Bank Wakaf Mikro (BWM) merupakan lembaga keuangan mikro yang memiliki izin usaha berdasarkan OJK dan dasar hukum pendiriannya adalah Pasal 5(1) Lembaga Keuangan Mikro dan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2013 tentang Perkoperasian berdasarkan Peraturan Pemerintah. Jasa Keuangan No. 12 Tahun 2014, STDD Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 12. Terkait dengan 62 institusi. Melalui rintisan Bank Wakaf Mikro, Otoritas Jasa Keuangan menysasar masyarakat miskin yang mau dan bersemangat bekerja, serta masyarakat miskin yang amanah dan berpendidikan[2].

Bank Wakaf Mikro dicirikan dengan menyediakan produk keuangan dan dukungan bisnis, tidak ada kegiatan pendanaan, berbasis kelompok, imbal hasil 3% dan tanpa agunan. dalam pengembangan lembaga keuangan mikro syariah berbasis Pesantren memiliki tujuh prinsip program yang bernilai dalam menjalankan programnya. Pemberdayaan Masyarakat Miskin, Bantuan Syariah, Kerjasama Pembiayaan Kelompok (ta'awun), Aksesibilitas (sahl), Kredibilitas, Keberlanjutan Program, Berkah [3].

Dalam Undang-Undang No. 41 Tahun 2004 Bank Wakaf mikro mempunyai tujuan untuk memberdayaan kemashalahatan dan kesejahteraan sosial secara produktif. Fungsi dari Bank wakaf mikro adalah sebagai pilar ekonomi, sehingga diharapkan bisa terus memberikan bantuan pembiayaan kepada

pengusaha kecil. Sebagai negara dengan mayoritas penduduk beragama Islam, Indonesia mempunyai potensi Bank wakaf mikro uang yang terbilang sangat besar[3].

Lembaga Keuangan Mikro (LKM) di Indonesia saat ini berkembang pesat, Perannya sangat penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. dengan cepat Perkembangan LKM ini mencapai sekitar 51,2 juta unit, atau 99,9% dari operator ekonomi. Perekonomian Indonesia didominasi oleh usaha mikro dan UKM. Kehadiran LKMS diperlukan untuk mendorong pemberdayaan masyarakat, khususnya di sektor UMKM, dengan menyediakan dana masyarakat secara prinsip Syariah. Contoh LKMS adalah Bank Wakaf Mikro (BWM)[4].

Berkembangnya wakaf uang memiliki kontribusi atas kehadiran Bank Wakaf Mikro (BWM) di Indonesia. BWM menjadi salah satu lembaga intermediasi yang mempunyai potensi sangat besar untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomimasyarakat kurang mamp udan UMKM baik dari sisi volume ataupun jumlah usaha[5].

Bank Wakaf Mikro Usaha Mandiri Sakinah Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta yang bertempat di Kampus Pusat Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta di Jalan Siliwangi (Ring Road Barat) No 63, Nogotirto, Gamping, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55592. Bank Wakaf UNISA diluncurkan pada hari Jumat, 3 Agustus 2018 dengan ditandai penyerahan izin usaha BWM LKMS dari Ketua Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan. BWM Usaha Mandiri Sakinah telah mendapatkan izin usaha dari Kantor OJK DIY pada 16 Mei 2018 dan merupakan bank wakaf mikro pertama yang didirikan di luar pesantren. BWM Usaha Mandiri Sakinah merupakan Bank Wakaf Mikro ke-2 yang telah diresmikan di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta, setelah Bank Wakaf Mikro Almuna Berkah Mandiri di Krapyak, Kabupaten Bantul(Bank wakaf mikro sakinah (UNISA) 2019).

Bank Wakaf Mikro Usaha Mandiri Sakinah (BWM UNISA) adalah program pemerintah yang berupa Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) di lingkungan pesantren yang berfokus pada pembiayaan masyarakat kecil dengan sistem kelompok dan dalam hal ini OJK bekerjasama dengan Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) dalam membentuk LKMS untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.[6]

BWM UNISA memiliki visi menjadi lembaga keuangan yang mandiri,sehat dan kuat, yang berkualitas ibadah anggotanya meningkat sedemikian rupa sehingga mampu berperan menjadi wakil pengabdian Allah memakmurkan kehidupan anggota pada khususnya dan umat manusia pada umumnya. Misi BWM UNISA yaitu mewujudkan gerakan pembebasan anggota dan masyarakat dari belenggu rentenir, jerat kemiskinan dan ekonomi ribawi, gerakan pemberdayaan meningkatkan kapasitas dalam kegiatan ekonomi riil dan kelembagaannya.

Pendirian Bank Wakaf ini bertujuan untuk mengembangkan keuangan syariah dalam pemberdayaan ekonomi perempuan, melalui skema pembiayaan Bank Wakaf Mikro usaha-usaha mikro kecil yang ada di sekitar wilayah Universitas Aisyiyah dapat lebih berkembang dan memberikan tambahan penghasilan sehingga ekonomi masyarakat menjadi lebih baik. Di harapkan, melalui skema pembiayaan Bank Wakaf Mikro, usaha- usaha mikro kecil yang ada di sekitar wilayah Universitas Aisyiyah dapat lebih berkembang dan memberikan tambahan penghasilan sehingga ekonomi masyarakat menjadi lebih baik.[7]

Bank Wakaf Mikro Usaha Mandiri Sakinah saat ini memiliki 1,1 ribu nasabah kumulatif, 271 nasabah outstanding, dan 74 jumlah kumpi . Nasabah Bank Wakaf Mikro Usaha Mandiri sebagian besar merupakan pedagang, baik pedagang kelontong, pedagang sembako di Pasar Pundung dan makanan di pasar kaget

"Sunmor" UGM, pedagang aneka ragam makanan dan kue kering hingga empon-empon, serta penyuplai batik di Malioboro. Masalah yang ditemukan pada mitra yaitu:

1. Belum tersedianya *video company profile* Bank Wakaf Mikro Sakinah (UNISA). *Video company profile* sebagai inovasi media promosi BWM untuk menggandeng mitra.
2. Pemanfaatan media sosial seperti *facebook* dan *instagram* masih kurang dalam pengembangan promosi di Bank Wakaf Mikro. Media social yang dimiliki BWM yaitu *facebook* dan *Instagram*. BWM belum memiliki akun youtube.

Berdasarkan pemaparan analisis situasi dan permasalahan mitra, maka beberapa solusi atau upaya yang dapat dilakukan adalah pembuatan *Video Company Profile* meliputi:

1. Menjelaskan tentang konsep *video company profile*, mengenalkan beberapa contoh *video company profile* yang ada di media sosial dan pembuatan *video company profile*.

Memberikan penjelasan tentang media pemasaran atau media promosi dan pentingnya promosi di media sosial.

METODE PENGABDIAN

Solusi yang ditawarkan yaitu pembuatan *video company profile* Bank Wakaf Mikro Sakinah Usaha Mandiri UNISA. Metode yang digunakan dalam pembuatan video ini ialah :

1. Wawancara ke pihak BWM untuk analisis kebutuhan pembuatan *video company profile*.
2. Pembuatan *storyboard* dan konsep video.
3. Pengambilan gambar.
4. *Editing* video
5. Finalisasi video
6. Evaluasi video dari pihak BWM
7. Penyerahan video dan sosialisasi pemanfaatannya dalam promosi di

media sosial untuk pengembangan BWM.

Metode pelaksanaan dapat ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Metode Pelaksanaan

N o	Nama kegiatan	Partisipasi Mitra	Evaluasi dan keberlanjutan program
1	Wawancara pihak BMW	Memberikan informasi kepada pewawancara serta memberikan gambaran untuk video yang akan dibuat	Menganalisis informasi yang akan dijadikan video
2	Analisis kebutuhan pembuatan video.	Memperjelas gambaran Video	Mengambil inti dari penjelasan
3	story board dan konsep video.	Menganalisis keseluruhan storyboard	Mematangkan storyboard agar video bisa segera dibuat
4	Pengambilan gambar.	Mempersiapkan kegiatan yang akan dilakukan pengambilan gambar	Proses pengambilan gambar
5	Editing video	Mengawasi progres editing video	Menunggu finalisasi video
6	Finalisasi video	Menganalisis keseluruhan dari video	Penyajian video di lingkup mitra
7	Evaluasi video dari pihak BWM	Memberikan analisis kepada	Perbaikan video setelah

N o	Nama kegiatan	Partisipasi Mitra	Evaluasi dan keberlanjutan program
		editing jika ada kesalahan agar segera di perbaiki	adanya evaluasi
8	Penyerahan video dan sosialisasi pemanfaatan dalam promosi di media sosial untuk pengembangan BMW	Serah terima video company profile	Melakukan pelatihan tentang promosi untuk kegiatan lebih lanjut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses pembuatan *video company profile* Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta dilakukan mulai dari bulan Februari 2022 sampai dengan bulan Agustus 2022. Tahap pertama, ketua serta anggota pelaksana melakukan wawancara terhadap petugas Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. Tujuan wawancara tersebut untuk mengetahui kebutuhan dari Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta dan melakukan analisis kebutuhan serta memberikan solusi permasalahan. Setelah semua informasi terkumpul maka tahap kedua yaitu Pembuatan story board dan konsep video. Konsep video yang sudah terbuat, akan di konsultasikan terhadap petugas Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta, apakah konsep tersebut sudah memenuhi kebutuhan dan sudah sesuai dengan analisis kebutuhan yang sebelumnya telah tersusun. Kunjungan ketua dan anggota PKM ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. kunjungan ketua dan anggota PKM

Tahap ketiga, Rangkaian take video dilakukan pada tanggal 01 Juli 2022. Pembuatan video tersebut dihadiri oleh semua petugas Bank wakaf mikro, beberapa nasabah, ketua pelaksana, anggota pelaksana, dan mahasiswa. Mahasiswa ikut terjun ke masyarakat atau nasabah bersama petugas Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. Selain rangkaian kegiatan di masyarakat, mahasiswa melakukan shoot video di sekitar Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta, produk dari nasabah Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta, serta kegiatan sehari-hari petugas Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. Pengambilan video produk nasabah ditunjukkan pada Gambar 2. Pengambilan gambar sertifikat ditunjukkan pada Gambar 3.



Gambar 2. Pengambilan video produk nasabah



Gambar 3. Pengambilan gambar untuk sertifikat

Tahap keempat, *editing* video dilakukan pada tanggal 02 Juli 2022 sampai 29 Juli 2022. Proses tersebut memiliki beberapa tahap seperti *editing*, pemotongan video, pemberian efek, pemberian backsound atau dubbing, pemberian transisi, dan penyesuaian resolusi pada saat video di *export*. Proses *editing* video berjalan dengan lancar dan sesuai dengan storyboard yang sebelumnya sudah dibuat. Finalisasi video dapat berupa konsultasi terhadap ketua dan anggota pelaksana, dan perbaikan video jika ada sebuah part video yang rusak atau ingin diganti, ditambah, dan di perbaiki. Pembuatan akun youtube Bank wakaf mikro dengan nama akun LKMS BWM UNISA Yogyakarta.

Tahap keenam, evaluasi video dari pihak Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta dilakukan pada tanggal 29 Juli 2022. Dari pihak Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta telah menyetujui *video company profile* yang telah dibuat. Video tersebut sudah sesuai dengan kebutuhan Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. Tahap ketujuh, penyerahan video dan sosialisasi pemanfaatan video promosi di media sosial untuk pengembangan Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. Penyerahan diberikan kepada Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta oleh ketua dan anggota pelaksana. Tujuan dilakukan sosialisasi ialah untuk membekali petugas dalam penggunaan media social, khususnya

youtube. Tahap pertama hingga tahap ketujuh semua berjalan dengan lancar dan sesuai dengan waktu yang ditentukan.

SIMPULAN

Proses pengembangan promosi Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta melalui *video company profile* berjalan dengan lancar. Semua tahap yang dilakukan tanpa memiliki hambatan, hasil dari video tersebut sesuai dengan yang diharapkan dan analisis kebutuhan Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. *Video company profile* tersebut akan di publikasikan di sebuah website dan media sosial milik Bank wakaf mikro Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim mengucapkan terimakasih kepada pihak Universitas Aisyiyah Yogyakarta dan Bank Wakaf Mikro Mandiri Sakinah Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta termasuk nasabah yang telah berpartisipasi dalam pelaksanaan kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Muhamad Fauzi and IGN Oka Widana2, "22023-51156-1-SM," peran inovasi produk dan evolusi sosial dalam penciptaan kesejahteraan nasabah bank wakaf mikro, vol. vo 4, no 4 juli 2022, 2022.
- [2] M. A. Nur, R. S. Muharrami, and M. R. Arifin, "Peranan Bank Wakaf Mikro dalam Pemberdayaan Usaha Kecil pada Lingkungan Pesantren," *Journal of Finance and Islamic Banking*, vol. 2, no. 1, p. 25, Nov. 2019, doi: 10.22515/jfib.v2i1.1806.
- [3] W. G. Balqis and T. Sartono, "BANK Wakaf Mikro Sebagai Sarana Pemberdayaan Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah," *Jurisdictie*, vol. 10, no. 2, p. 215, Jan. 2020, doi: 10.18860/j.v10i2.7380.
- [4] J. E. S. Jurnal et al., "BANK WAKAF Mikro Dan Strategi Baru Penguatan Umkm Berbasis Keuangan Inklusif," *J E S*, Vol. 7, No. 2, 2022, [Online]. Available: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/01/17/1932/gini-ratio-september-2021-tercatat-sebesar-0-381.html>.
- [5] H. Sutra Disemadi and K. Roisah, "Kebijakan Model Bisnis Bank Wakaf Mikro Sebagai Solusi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat."
- [6] Muhammad Faiq Ramadhan and Raditya Sukmana, "14137-64737-1-Pb," Peran Bank Wakaf Mikro Dalam Penguatan Modal Dan Pemberdayaan Usaha Mikro Di Surabaya, Vol. Vol 6 no, 2019
- [7] A. Karjuni and S. Mulasih, "Strategi Pemasaran Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Wakaf Mikro Buntet Pesantren Cirebon Tahun 2020," 2021.