

Pelatihan Pembuatan Website Sederhana Dalam Pemasaran Produk dengan Aplikasi Joomla Bagi UMKM LPM Rempoa

Rizki Aulianita*, Khoirun Nisa, Syifa Nur Rakhmah, Norma Yunita

Sistem Informasi, Universitas Nusa Mandiri

email: rizki.rzk@nusamandiri.ac.id

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are the pillars of today's community economic movement. However, not a few MSMEs have gone out of business due to the Covid-19 pandemic. MSMEs at the Rempoa Community Empowerment Institute (LPM) are institutions that have been around for a long time but there is no optimal application of technology in the marketing of merchandise products. So far, the marketing or distribution of merchandise is done offline using makeshift facilities. This causes problems such as the lack of development of MSMEs which cannot expand or innovate, especially in the application of technology, narrow market share and limited capital. For this reason, the author raised this issue by conducting training on the use of a simple website using the Joomla application for MSMEs LPM Rempoa. The result is that MSMEs become more technology literate and try to apply it in their respective marketing

Keywords: Training, Joomla Application, MSME, Sales, Marketing

Abstrak

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan tonggak pergerakan ekonomi masyarakat saat ini. Namun tidak sedikit juga UMKM yang gulung tikar akibat pandemic Covid-19. UMKM pada Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM) Rempoa merupakan Lembaga yang sudah berdiri sejak lama namun belum adanya penerapan teknologi secara optimal dalam pemasaran produk barang dagangan. Selama ini pemasaran atau distribusi barang dagang dilakukan secara offline menggunakan sarana seadanya. Sehingga menimbulkan permasalahan seperti kurang berkembangnya UMKM yang tidak dapat berekspansi maupun berinovasi khususnya dalam penerapan teknologi, pangsa pasar sempit dan modal yang terbatas. Oleh karena itu kegiatan pengabdian ini dilakukan dalam bentuk pelatihan penggunaan website sederhana menggunakan aplikasi Joomla bagi UMKM LPM Rempoa. Data yang diperoleh berdasarkan kuisioner. Hasilnya adalah 80% para UMKM menjadi lebih melek teknologi dan berusaha untuk diterapkan di pemasarannya masing-masing

Kata Kunci: Pelatihan, Aplikasi Joomla, UMKM, Penjualan, Pemasaran

PENDAHULUAN

Tri Dharma dosen merupakan aktivitas yang dilaksanakan oleh seorang dosen meliputi Pengajaran, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Pengabdian masyarakat merupakan sebuah implementasi berdasarkan teori dan ilmu praktek yang diterapkan ke dalam kehidupan bermasyarakat agar masyarakat

dapat merasakan manfaat dari terapan dan hasil kontribusi dosen.

Pada semester ini, kami selaku dosen Universitas Nusa Mandiri melakukan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan pada 27 Maret 2022 di Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM) Rempoa.

Lembaga Pemasayarakatan Masyarakat (LPM) Rempoa merupakan sebuah

lembaga yang sudah berdiri sejak Indonesia merdeka. LPM tersebut menggandeng para penggiat ekonomi rakyat Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam pemberdayaan ekonomi kerakyatan.

Teknologi yang berkembang di era industry 4.0 seperti sekarang ini belum semua diterapkan oleh industri UMKM khususnya pada UMKM LPM Rempoa. Saat ini yang terjadi adalah kurangnya daya juang pelaku bisnis dalam menerapkan kecanggihan teknologi untuk dapat memperluas jangkauan pangsa pasar dari produk yang dijual serta kurangnya inovasi yang ada pada produk menjadikan proses penjualan monoton dan tidak menarik minat pelanggan. Hal ini berimbas pada menurunnya omzet penjualan.

“Tren yang ada saat ini harus diikuti agar industry di Indonesia dapat bersaing dengan negara lain” Mengutip Kementerian perindustrian Airlangga Hartarto [1]. Tren teknologi yang berkembang saat ini yaitu penjualan secara besar-besaran pada marketplace, social media, serta penggunaan website sebagai media sarana promosi.

Penjualan berbasis website merupakan salah satu fasilitas yang sudah banyak diterapkan di dunia industri pada pelaku UMKM. Perkembangan bahasa pemrograman yang semakin canggih, semakin dinamis dan penyajian yang user friendly dapat meningkatkan traffic penjualan.

Media promosi yang dilakukan dengan pemanfaatan internet yaitu Website, diharapkan dapat meningkatkan penjualan [2]

Keberadaan website juga diharapkan mampu memperluas jangkauan dari produk yg dipasarkan tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu sehingga memberikan peningkatan omzet penjualan.

Manfaatnya penerapan sistem E-Commerce CMS Joomla modules VirtueMart bagi konsumen adalah konsumen tidak perlu bertatap muka

langsung dengan penjual sehingga proses transaksi lebih efisien [6].

Untuk itulah, dalam pengabdian masyarakat ini menggunakan media Website sederhana berbasis aplikasi Joomla sebagai media pemasaran produk Lembaga Pemasarakatan Masyarakat (LPM) Rempoa.

Joomla merupakan salah satu aplikasi open source dan Content Management System (CMS) dengan dasar bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

Pembuatan Website Joomla juga pernah dilakukan pada penelitian [7] merupakan salah satu alternatif untuk menyampaikan pesan pembelajaran yang tepat bagi peserta didik karena membantu peserta didik untuk menambah informasi tentang konsep yang dipelajari melalui kegiatan belajar secara sistematis.

Joomla terbilang banyak digunakan untuk awam karena sifat Open Source sehingga memudahkan dalam membuat konten Website.

Dengan sifat Open Source yang dimiliki oleh Aplikasi Joomla diharapkan dapat mudah digunakan oleh orang awan yang tidak mengerti teknologi ataupun bahasa pemrograman.

Hal inilah yang mendasari penggunaan aplikasi Joomla sebagai CMS yang paling banyak diminati dengan komunitas 40.000 di dunia dan memiliki banyak fitur yang canggih serta efektif dalam penerapannya untuk diterapkan pada pengabdian masyarakat LPM Rempoa. [3]

METODE PENGABDIAN

Teknik Pengumpulan data yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini yaitu dengan cara Wawancara, hal ini dilakukan dengan cara bertanya jawab kepada para narasumber, pelaku UMKM untuk menggali tentang system dan data-data penjualan yang mereka miliki. Kedua Study Pustaka, mencari literatur-literatur melalui jurnal, e-book yang berkaitan

dengan topik pengabdian masyarakat. Ketiga dengan membagikan kuis online guna menggali lebih dalam tentang permasalahan yang terjadi.

Sedangkan metode pelaksanaan yang dilakukan saat pengabdian masyarakat yaitu dengan memberikan ceramah atau paparan penggunaan aplikasi Joomla (step by step) dalam bentuk tutorial, sesi tanya jawab dan Quis kepada Lembaga Pemasarakatan Masyarakat (LPM) Rempoa para pelaku UMKM. Dalam session ceramah tersebut mereka sangat tertarik agar dapat memahami dan mengerti penggunaan Aplikasi CMS Joomla. Sedangkan metode pembangunan Software yaitu Metode Waterfall.

Metode Waterfall merupakan metode dalam merancang sebuah system informasi dengan memiliki 4 tahapan yaitu Planning, Analysis, Design dan Implementation. [4] Metode ini sangat mudah digunakan yaitu dengan mengikuti tahapan-tahapannya dan tidak boleh melompati tahapan tersebut, metode Waterfall ini terurut (*sequential*)

Metode Waterfall banyak diterapkan pada dunia industry dalam membangun system informasi, khususnya system informasi penjualan [5]

Berikut adalah rincian kegiatan pelaksanaan pengabdian masyarakat yang dilakukan yaitu:

Tema: Pembuatan Website Sederhana Menggunakan Joomla Bagi Pemilik Usaha Kecil Pada LPM Rempoa

Tanggal : 27 Maret 2022

Waktu : 09.00-11.30 WIB

Peserta : Ibu-ibu pemilik UMKM LPM Rempoa

Jumlah peserta : 10 orang

Jumlah panitia : 9 orang yang terdiri dari 4 dosen dan 5 orang mahasiswa

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan masyarakat yang telah dilaksanakan tersebut berlangsung aktif dan kondusif. Peserta sangat antusias dalam mengikuti kegiatan tersebut yang ke depannya dapat menunjang usaha mereka.

Kegiatan tersebut diawali dengan metode Ceramah berupa pemaparan dan pengenalan aplikasi Joomla yang disampaikan oleh Tutor Syifa Nur Rakhmah, penyampaian dilakukan secara detail dan tidak monoton terhadap proses langkah-langkah penggunaan aplikasi Joomla untuk pembuatan Website. Proses pemaparan yang telah dilakukan dilanjutkan dengan metode tanya jawab terhadap materi yang sudah disampaikan. Dengan adanya pandemi yang saat ini masih terjadi, kegiatan dilaksanakan secara online 50% dan offline 50%.

Pelatihan pembuatan Website ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang positif dan membangun sesuai sasaran yaitu menghasilkan Website penjualan guna meningkatkan penjualan UMKM LPM Rempoa.

Berikut adalah susunan acara kegiatan:
Susunan Acara Pengabdian Masyarakat
LPM Rempoa, 27 Maret 2022

Waktu	Acara
09.00 - 09.02	Pembukaan
09.02 – 09.05	Sambutan Tuan Rumah Rt 01
09.05 – 09.10	Sambutan Penyelenggara Universitas Nusa Mandiri
09.10 – 09.15	Sambutan Ketua Pelaku UMKM LPM Rempoa
09.15 – 11.30 Mitra LPM	Pemaparan Materi (Online) Sistem Informasi Univ Nusa Mandiri Pembuatan Website Sederhana Menggunakan Joomla Bagi Pemilik Usaha Kecil Pada LPM Rempoa



Gambar 1. Pemaparan Materi

Pada Gambar 1 di atas, Ibu-ibu dari Pelaku UMKM LPM Rempoa sangat semangat dan menyimak pemaparan yang disampaikan oleh tim kami yang diketuai oleh Ibu Khoirun Nisa, M.Kom. Ibu-ibu tersebut mencatat, menyimak dan melakukan tanya jawab terhadap materi yang kurang dipahami.



Gambar 2. Penyajian Metode Ceramah dengan menggunakan media proyektor

Kegiatan ini dilakukan secara offline sebagian dan online sebagian dikarenakan pandemi yang belum berakhir. Namun

bagi yg offline tetap menerapkan proses yang ketat.



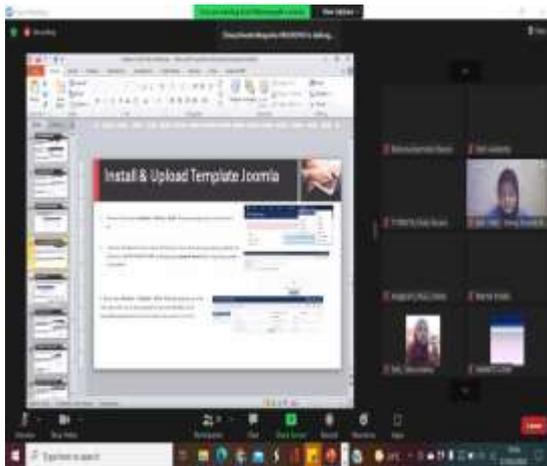
Gambar 3. Dosen saat memaparkan via Zoom meetings Bersama Mahasiswa

Penyampaian materi pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan secara online dengan menggunakan zoom meeting, dan peserta menyimak dan mengikuti secara offline. Walaupun demikian, kegiatan ini tetap berjalan dengan lancar, karena tutorial penjelasan aplikasi Joomla sangat mudah untuk dipahami.

Dengan berbagai Wizard yang dimiliki oleh Joomla sampai dengan SEO Joomla telah dijelaskan oleh Tutor saat pemaparan materi. Sehingga diharapkan Pelatihan ini dapat bermanfaat bagi peningkatan ekonomi rakyat dalam perluasan jaringan penjualan.



Gambar 4. Materi yang disampaikan



Gambar 5. Materi Joomla lanjutan

Gambar 4 dan Gambar 5 yaitu materi aplikasi Joomla yang disampaikan oleh Kelompok kami dan dibantu oleh mahasiswa yang terlibat. Materi yang disampaikan dimulai dari pengenalan Aplikasi Joomla, Install Joomla, Membuat Menu, Install Ekstensi Joomla, Membuat Halaman Kontak, Install dan Upload Template Joomla, Mengaktifkan Joomla Cache dan Menggunakan Plugin Cache.

yang dirasakan dengan adanya kegiatan ini. Berikut adalah Kuisisionernya:



Gambar 7. Kuisisioner PM LPM Rempoa

Berdasarkan Kuisisioner yang dibagikan saat kegiatan PM diperoleh data Kepuasan materi sebesar 80%, yang artinya adalah 80% para UMKM menjadi lebih melek teknologi dan berusaha untuk diterapkan di pemasarannya masing-masing

ABSENSI PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT
LEMBAGA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (LPM)
KELURAHAN REMPOA
27 MARET 2022

No	Nama	No Telpun	Tgl
1	IMAH HALIMAH		27/3/22
2	ENI SUDYANTI		27/3/22
3	R. H. INI		27/3/22
4	Per gami	08129767734	27/3/22
5	ayu		27/3/22
6	RIANA	08129767734	27/3/22
7	Pati D	0856 500280	27/3/22
8	Desha	0898 84474434	27/3/22
9	A. J. I. N. I	08581214434	27/3/22
10	wanibah		27/3/22

Gambar 6. Absensi Peserta

Gambar 6 merupakan absensi peserta dari kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah dilaksanakan. Jumlah peserta yaitu 10 orang yang terdiri dari Ibu-Ibu pelaku UMKM LPM Rempoa.

Pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini juga dibagikan Kuisisioner untuk mengetahui seberapa besar manfaat

SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan pada LPM Rempoa dalam bentuk pelatihan pembuatan website sederhana dalam pemasaran produk dengan menggunakan aplikasi joomla dapat dengan mudah diterima oleh masyarakat atau pelaku UMKM. Diharapkan kedepannya pelatihan ini dapat memberikan kontribusi yang baik terhadap signifikannya omzet penjualan pada UMKM Rempoa.

UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini tentunya kami tidak sendiri, melainkan didukung oleh ketua RT Rempoa, Tim LPPPM Nusa Mandiri, mahasiswa Nusa

Mandiri yang terlibat, Ketua UMKM LPM Rempoa dan orang-orang yang tidak bisa disebutkan satu per satu sehingga tercapainya target acara ini serta Tim redaktur Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI

menggunakan Joomla", Jurnal Penelitian IPTEKS, pp. 30-43, 2017

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kominfo.go.id," [Online]. Available: (https://kominfo.go.id/content/detail/16505/apa-itu-industri-40-dan-bagaimana-indonesia-menyongsongnya/0/sorotan_media)
- [2] V. M. M. Siregar, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk," *Technology Acceptance Model*, Vol. 9(1), Pp. 15-21, 2018.
- [3] R. Subariah, G. N. Persada, D. Maulana, A. J. Sari, D. Fitriani, M. W. Kemal and S. Andaruni, "Pelatihan Pembuatan Website Menggunakan CMS," *Journal Abdimas Indonesia*, vol. 1(2), pp. 61-66, 2021.
- [4] A. A. Wahid, "Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem," *Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK*, pp. 1-5, 2020.
- [5] R. Hidayat, S. Marlina and L. D. Utami, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis," *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Simnasiptek)* , pp. 175-183, 2017.
- [6] N. Nurmaesah and Heriyanto, "Sistem Aplikasi Penjualan Online Berbasis Content Management System (CMS) Joomla Modul VirtueMart Pada Toko Dito," *J. Tren Bisnis Glob.*, vol. 1, no. 2, pp. 67-73, 2021.
- [7] Manggala. Adhtiya Surya . " Pengembanhan Website Program Studi Teknik Sipil Berbasis Content Management System (CMS)