

Edukasi Dan Sosialisasi Laporan Keuangan, Packing, Dan Branding Produk Untuk Mengembangkan Kualitas & Produktivitas UMKM Tapai Ubi Di Kelurahan Bencah Lesung

Willi Chandra Hermanto^{1*}, Ari Andriyas Puji², Rico Saputra³

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau

²Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Riau

email: andriyasari@umri.ac.id

Abstract

Bencah Lesung is one of the villages in the Tenayan Raya sub-district, Pekanbaru City, Riau which has a lot of potential in it. So it needs to be processed to maximize the efforts of local residents, especially in Bencah Lesung RT 001 RW 003. Understanding of Financial Education and MSME Product Marketing using the right Branding and Packing Method, is still not encouraged, so it requires a touch of the hand from experts or volunteers who are able to make things This was accepted by the surrounding MSME actors. This can be done by providing socialization that is relevant to the situation and character of each MSME, especially MSME Tapai Ubi which aims to make MSME Tapai Ubi run faster and adapt to the times. In this regard, the Real Work Lecture Team (KKN) Group 6 B, University of Muhammadiyah Riau, gave an academic touch by utilizing the knowledge that had been obtained during the lectures, thus creating a memorable moment for the Tapai Ubi MSME actors. This KKN, the Tapai Ubi SMEs, has been able to make Branding and Packing according to their Products and Characters. As for the 6 MSMEs of Tapai Ubi who received education and socialization from the Umri KKN Group, almost 93% had succeeded in applying the theory given in the education and socialization.

Keywords: Education, Socialization, MSME Development, Tapai Ubi

Abstrak

Bencah Lesung merupakan salah satu kelurahan di kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru Riau yang memiliki banyak potensi didalamnya. Sehingga perlu diolah untuk memaksimalkan usaha warga sekitar khususnya di Bencah Lesung RT 001 RW 003. Pemahaman akan Edukasi Keuangan Serta Pemasaran Produk UMKM menggunakan Metode Branding dan Packing yang tepat, masih kurang digalakan, sehingga diperlukan sentuhan tangan dari pakar ataupun relawan yang sekiranya mampu membuat hal demikian diterima oleh Pelaku UMKM sekitar. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan sosialisasi yang relevan dengan keadaan serta karakter setiap UMKM khususnya UMKM Tapai Ubi yang bertujuan untuk membuat UMKM Tapai Ubi berjalan lebih kencang dan menyesuaikan perkembangan zaman. Berkaitan dengan hal ini Tim Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kelompok 6 B Universitas Muhammadiyah Riau, memberikan sentuhan secara Akademisi dengan memanfaatkan Ilmu yang telah di peroleh selama dibangku perkuliahan, sehingga membuat suatu moment yang cukup berkesan untuk para pelaku UMKM Tapai Ubi dimana dari hasil kegiatan KKN ini Pelaku UMKM Tapai Ubi ini telah dapat membuat Branding dan Packing sesuai dengan Produk dan Karakter mereka. Adapun dari 6 UMKM Tapai Ubi yang menerima Edukasi serta sosialisasi dari Kelompok KKN Umri hampir 93% telah berhasil mengaplikasikan teori yang di berikan dalam edukasi dan sosialisasi tersebut.

Kata Kunci: Edukasi, Sosialisasi, Pengembangan UMKM, Tapai Ubi

PENDAHULUAN

Bencah Lesung merupakan salah satu kelurahan yang ada di kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru Provinsi Riau yang

di lingkungan masyarakatnya mayoritas Pengusaha Kecil Menengah. Kurangnya Edukasi Keuangan serta pemasaran yang kurang memanfaatkan teknologi seperti saat ini, sehingga mendorong mahasiswa

selaku perwakilan Akademisi untuk membuat dorongan kepada para Pelaku UMKM Tapai Ubi dalam melakukan pengaplikasian hal – hal berbutir Edukasi sehingga menciptakan Desa Tangguh Ekonomi yang dimana didalamnya memiliki pelaku – pelaku UMKM dengan berbagai Inovasi didalamnya. Adapun tujuan mahasiswa KKN 2021 Universitas Muhammadiyah Riau adalah diharapkan pelaku UMKM Tapai Ubi dapat memanfaatkan Teknologi, produk, serta laba operasional kegiatan Usaha dengan maksimal dan mendorong ide – ide positif lainnya bermunculan dari masa ke masa terutama di dunia usaha (Ruslaini et al.) .

Dengan memberikan Edukasi dan sosialisasi tentang terhadap masyarakat khususnya yang telah menjalani Usaha Mikro Kecil dan Menengah di singkat UMKM dalam kegiatan tatap muka atau diskusi langsung dengan mahasiswa selaku narasumber dan juga pelaku sebagai mitra.(Anggraeni Wilfarda Charismanur and Nurdiyah) [1] memberikan paham akan pentingnya pengelolaan keuangan cukup sulit sehingga diperlukan perlakuan serta pendekatan – pendekatan secara intens sehingga tidak terjadinya kesalahpahaman antara pelaku dengan Akademisi. Dengan melakukan Edukasi, Sosialisasi, Realisasi dari minggu keninggu membuat pelaku merasa edukasi dan ingin merealisasikan ide – ide yang di demokan kepada mereka mulai dari Laporan Keuangan, packing, branding, hingga Pemasaran. (Produktivitas and Desa) [2] Hal demikian diharapkan agar pelaku UMKM Tapai Ubi tidak hanya bersandar terhadap satu produk saja melainkan harus membuat dobrakan – dobrakan yang membuat mereka dapat menguasai pasar sehingga memperoleh hasil yang maksimal dari kegiatan usaha mereka (Supardi et al.).

Adapun tujuan akhir dari kegiatan KKN ini kami berharap agar dari 6 UMKM Tapai Ubi yang terdaftar setidaknya mereka dapat melakukan

praktik langsung terhadap ide – ide yang dituangkan selama proses edukasi dan sosialisasi berlangsung. (Idayu et al.) Dimana UMKM Tapai Ubi di Kelurahan Bencah Lesung memiliki Laporan Keuangan Standar UMKM yang telah di atur dalam SAK EMKM yang di kemukakan Oleh IAI, memiliki Packing produk yang dapat bersaing di pasar yang lebih luas hingga nasional, dan memiliki branding produk yang kuat dan juga sesuai karakter pelaku UMKM Tapai Ubi Tersebut. (Handayani et al.)



Sumber: data olahan hasil review 2021

METODE PENGABDIAN

Metode yang digunakan dalam program KKN 2021 Universitas Muhammadiyah Riau ini ialah pendekatan secara langsung atau door to door para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Tapai Ubi. Dengan terbentuknya kelompok KKN yang beranggotakan 28 orang dengan 1 Dosen Pembimbing Lapangan membuat kegiatan yang efektif dan efisien (Aceh et al.) dari 28 orang dibagi menjadi 6 kelompok dimana masing masing kelompok nantinya ada yang berjumlah 5 orang dan juga 4 orang.

Selama 4 minggu setiap kelompok memiliki tanggung jawab untuk mengawal masing masing Pelaku UMKM Tapai Ubi untuk mencapai tujuan Edukasi dan Sosialisasi dengan membuat Persentase Ketercapaian Setiap Minggunya dan di Minggu Akhir akan di Rekap Sehingga menghasilkan informasi ketercapaian setiap UMKM Tapai Ubi. (Sukarnoto et al.)

Pelaksanaan kegiatan ini pada tanggal 28 Agustus – 30 September 2021 pada pukul 08.00 – 17.00. Masyarakat yang terlibat di setiap kegiatan mulai dari anak – anak hingga orang dewasa hal ini bertujuan agar tepecahnya gap atau jarak antara masyarakat sekitar dengan mahasiswa/i dan menciptakan hubungan yang positif diantara kedua belapihak khusus berbagai kegiatan penting lainnya dilaksanakan secara tatap muka dikediaman salah satu tokoh penting yaitu Ketua RT 001 RW 003 Bapak Sugeng Wiyadi (Ari Andriyas Puji et al.).

Setiap ketua kelompok di sore hari bersama anggotanya wajib membuat agenda kegiatan harian agar dapat di review dan juga di presentasikan bersama dengan kelompok – kelompok lainnya agar dapat memecahkan permasalahan dan juga mengontrol ketercapaian masing – masing kelompok. (Di et al.)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata dengan program Desa Tangguh Ekonomi dengan Mahasiswa/i dari berbagai Program Studi yang dimiliki Universitas Muhammadiyah Riau sebagai pelopor kegiatan di bawah arahan Dosen Pembimbing Lapangan Ari Andriyas Puji.

Pada kesempatan ini kelompok 6 B KKN Umri berhasil menjalankan proker KKN selama 1 bulan dengan pencapaian berupa terealisasinya pemahaman Pelaku UMKM Tapai Ubi tentang Pembukuan yang sesuai Standar yang berlaku, Packing produk yang dapat bersaing di pasaran, dan juga Branding Produk yang semakin kuat baik di Kalangan pasar Tradisional dan juga Pasar Media Sosial atau *OnlineShop*. dari Ke- 6 Pelaku UMKM Tapai Ubi memiliki peningkatan serta kercaapaian target penjualan yang semakin cepat tercapai.

Dari kegiatan – kegiatan yang kami lakukan kami telah melakukan dokumentasi berupa foto yang di abadikan dengan mencantumkan keterangan di setiap foto yang diambil.



Gambar 1. Sosialisasi Pengembangan UMKM Tapai Ubi dan Olahan Lainnya

Tanya Jawab, diskusi hingga penyelesaian solusi. Diharapkan kegiatan sosialisasi ini dapat memberikan manfaat serta bekal nantinya kepada UMKM dalam mengembangkan usaha mereka.

Dimana masalah pertama mereka terkait pencatatan pelaporan keuangan yang kurang efektif dikarenakan para pelaku UMKM Tapai Ubi ini tidak memiliki pengetahuan akan hal Standar pencatatan sehingga mereka hanya menerka – nerka pendapatan berdasarkan perasaan. Adapun solusi kami untuk permasalahan ini kami membekali ke – 6 pelaku UMKM Tapai Ubi dengan Buku Kas yang dapat dibeli di toko buku, dan sekaligus kami melakukan demo pelatihan pencatatan kegiatan transaksi setiap harinya.

Permasalahan kedua yang dikemukakan salah satu pelaku UMKM Tapai Ubi yakni Buk Latiah, mengatakan bahwa beliau kurang mahir dalam menggunakan Media Sosial ataupun *Smartphone*, sehingga beliau akan merasakan kewalahan akan hal ini. Adapun saran yang kami kemukakan ialah untuk mengikut sertakan anggota keluarga beliau yaitu anak beliau untuk melakukan pembuatan akun sosial media yang nantinya akan kami bimbing selama 1 bulan kedepan untuk pengaplikasiannya. (Istri and Sari)

Dan permasalahan ketiga yang di kemukan hampir ke – 6 pelaku umkm bahwasannya mereka tidak bisa melakukan pembuatan logo produk untuk packing, sehingga kami mencetuskan ide

untuk melakukan pelatihan pembuatan logo menggunakan Aplikasi Canva yang dimana pada aplikasi ini memiliki kemudahan serta hasil yang sangat untuk digunakan. (Churchill et al.)

Dengan permasalahan – permasalahan serta jawaban kami untuk menyelesaikan permasalahan yang ada kami kelompok 6 b KKN UMRI berhasil melakukan kegiatan – Kegiatan tersebut. Dengan pencapaian 93 % dari 100% seluruh perogram kerja yang sebelumnya kami kemukan, menjadi hasil yang sangat memuaskan untuk kami.



Gamabr 2. Realisasi Packing dan Branding hasil Sosialisasi.

Pencapaian dari Kegiatan ini sampai dengan saat ini sudah ada satu persatu yang terealisasi contohnya seperti UMKM Milik Pak Mardi yang melakukan Packing dan Branding terhadap Produk UMKM miliknya. Pada kesempatan kali ini salah satu pemilik telah melakukan realisasi program Packing dan Branding Produk disusul demo pelatihan pencatatan laporan keuangan sesuai Standar dari IAI, yaitu SAK EMKM.



Gambar 3. Demo Pencatatan Pembukuan Biaya Operasional UMKM.

Selanjutnya mahasiswa melakukan percobaan terhadap pencatatan kegiatan keuangan salah satu UMKM Milik Ibu Wagini yang dimana dari Demo tersebut disambut dengan Antusias oleh pelaku UMKM, ditambah lagi mahasiswa yang membantu pelatihan pencatatan keuangan serta pelaku UMKM Tapai Ubi yang terbuka untuk melakukan pertanyaan – pertanyaan, sehingga nantinya diharapkan mereka akan terus berinovasi dan juga berusaha untuk mengembangkan ide – ide agar usaha mereka semakin berkembang dan maju, dan dapat menguasai pasar.

SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan KKN Umri yang dilaksanakan di Kelurahan Bencah Lesung Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru ini belangsung dengan lancar dan membuat capaian – capaian kerja sesuai yang telah ditargetkan, dimana dari 3 Program kerja utama Kami yaitu Edukasi Pencatatan Keuangan, Sosialisasi Packing Produk dan Juga Branding Produk terhadap 6 Pelaku UMKM Tapai Ubi berjalan dengan lancar dengan tingkat ketercapaian mencapai 93%. Hal ini tentu pencapaian yang memuaskan bagi kami para mahasiswa yang melakukan program KKN ini.

Saran dan Harapan kami kedepannya agar sentuhan – sentuhan kepada desa – desa yang berpotensi di bidang ekonomi agar tidak putus begitu saja tanpa ada *continuation*, dan menciptakan UMKM Tangguh lainnya. Dengan terus menciptakan program – program yang memiliki semangat serta ide – ide yang berkesempatan untuk di laksanakan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Program Kuliah Kerja Nyata 2021 Universitass Muhammadiyah Riau, kami mengucapkan terima kasih kepada Tuhan yang maha Esa, Universitas Muhammadiyah Riau, Bencah Lesung dan serta semua pihak yang ikut terlibat dalam

kelancaran program ini. Yang telah membantu agar terciptanya kegiatan – kegiatan yang bermanfaat dan juga bernilai Akademisi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Aceh, I. A. I. Almuslim, et al. 1,2,3,. 2021, pp. 58–64.
- [2]. Anggraeni Wilfarda Charismanur, Ningtiyas Wulan Puspita, and Nurdiyah. “Journal of Government and Politics Government Policy in Empowering SMEs during the Covid-19 Pandemic in Indonesia.” *Journal of Government and Politics*, vol. 3, no. 1, 2021, pp. 47–65.
- [3]. Ari Andriyas Puji, et al. “Upaya Mendongkrak Potensi Wilayah Dengan Pengenalan Kewirausahaan Desa Merbau Dan Sialang Kayu Batu.” *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, vol. 4, no. 1, 2020, pp. 60–62, doi:10.37859/jpumri.v4i1.1837.
- [4]. Churchill, Chessie, et al. *Perancangan Brand Dan Kemasan Pangan Toko Kue D ' En C Sebagai Oleh -Oleh Khas Kota Makassar Alat / Instrumen Pengumpulan Data*. 2018, pp. 1–11
- [5]. Di, Umkm, et al. *Webinar Online: “ Literasi Pengembangan Ekonomi Kreatif Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19 .”*
- [6]. Handayani, Tri, et al. “Upaya Pengembangan UMKM Melalui Pendampingan Perijinan Usaha Pada Kamir Cap Segitiga Ibu Danoni Desa Pelutan Pemasang.” *Economy and Bussiness*, vol. 1, no. 2, 2021, pp. 14–18.
- [7]. Idayu, Riyanthi, et al. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten.” *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, vol. 7, no. 1, 2021, p. 73, doi:10.35906/jm001.v7i1.729.
- [8]. Istri, Cok, and Ratna Sari. *JAMAICA : Jurnal Abdi Masyarakat Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang Menjaga Stabilitas Perekonomian Masyarakat Desa Akibat Pandemi Covid-19 Jamaika : Jurnal Abdi Masyarakat Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang Pendapatan Utama .*
- [9]. Produktivitas, D. A. N., and D. I. Desa. *Menjadi Keripik Singkong Untuk Peningkatan Kualitas*. No. 4, 2021, Pp. 1–8.
- [10]. Ruslaini, Ruslaini, et al. “Peningkatan Manajemen Dan Teknologi Pemasaran Pada Umkm Ojesa (Ojek Sahabat Wanita) Dalam Mengatasi Less Contact Ekonomi Masa Covid-19.” *Martabe : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 4, no. 1, 2021, p. 139, doi:10.31604/jpm.v4i1.139-144.
- [11]. Sukarnoto, Toto, et al. “Era Digitalisasi Media Pemasaran Online Pengembangan Usaha Mikro Kecil.” *Etos : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 3, no. 1, 2021, p. 1, doi:10.47453/etos.v3i1.352.
- [12]. Supardi, Supardi, et al. “PELUANG Dan Perubahan Cara Berpikir Saat Pandemi (Pengabdian Kepada UMKM Binaan Kadin Provinsi Jawa Barat).” *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, vol. 3, no. 2, 2021, p. 162, doi:10.32493/j.pdl.v3i2.8841.