

**PENGENALAN MEDIA PROMOSI ONLINE UNTUK
MENGKALI POTENSI DESA OKURA KELURAHAN TEBING
TINGGI-RUMBAL PESISIR**

Edi Ismanto*, Melly Novalia , Rahmad Al Rian

Pendidikan Informatika, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Riau

*Email: edi.ismanto@umri.ac.id

Abstrak

Desa Okura memiliki potensi yang layak dikembangkan salah satu potensi yang saat ini, dikembangkan oleh Pemerintah Kota Pekanbaru, menetapkan bahwa Kelurahan Okura, Kecamatan Rumbai Pesisir sebagai Desa Wisata. Pemilihan desa tersebut tidak lepas dari lokasinya yang berada di pinggir yang berbatasan dengan berbagai daerah. Kelurahan Okura itu sangat cocok sebagai Desa Wisata karena dapat ditempuh dari berbagai arah dan lokasinya sangat strategis. Potensi alam dan budaya yang cukup tinggi telah menjadi urat nadi perekonomian masyarakat Desa Okura Kelurahan Tebing Tinggi Kecamatan Rumbai Pesisir-Pekanbaru. Permasalahan di desa Okura saat ini adalah kurangnya ekspose di masyarakat luas tentang potensi yang dimiliki Desa Okura Kelurahan Tebing Tinggi Kecamatan Rumbai Pesisir. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini memberikan pelatihan pembuatan blog kepada masyarakat Okura sehingga mampu memperkenalkan potensi yang ada di daerahnya ke dunia luar yang lebih luas dengan cara yang cukup, praktis dan efisien. Dari evaluasi pelaksanaan kegiatan yang dilakukan maka target luaran kegiatan telah sesuai dengan yang diharapkan yaitu : peserta dapat merancang dan membuat suatu blog beserta isinya sesuai dengan jenis potensi daerah yang berada di Desa Okura Tebing Tinggi –Rumbai Pesisir Pekanbaru dan dapat memperkenalkan visit place yang dimiliki melalui media social network (blog).

Kata Kunci: *Wisata, Desa Okura, Media Social Network (blog),facebook, Twitter*

PENDAHULUAN

Okura bagi sebagian orang beranggapan bahwa itu suatu daerah yang berada di Jepang, namun di sini nama tersebut merupakan nama daerah yang berada di dalam kawasan kota pekanbaru yang tepatnya terletak di daerah kelurahan tebing tinggi, kecamatan rumbai pesisir.Kelurahan ini terdiri dari delapan RW dan dua puluh delapan RT, yang langsung berbatasan dengan Perawang dan Maretan Kabupaten Siak. Wilayah ini menjadi daerah alternatif untuk mencapai kabupaten Siak. Luas

wilayah Okura pada saat ini berjumlah 14.000 Ha, dan jumlah penduduk sekarang ini berjumlah 4160 jiwa dan 1095 KK. Sebagian besar perekonomian masyarakat bergerak dibidang perkebunan dan perikanan. Adapun masyarakat yang mendiami daerah tersebut terdiri dari suku Melayu mayoritas, Jawa, Batak dan Minang.

Salah satu potensi yang saat ini, dikembangkan oleh Pemerintah Kota Pekanbaru, menetapkan bahwa Kelurahan Okura, Kecamatan Rumbai Pesisir sebagai Desa Wisata.

Pemilihan desa tersebut tidak lepas dari lokasinya yang berada di pinggir yang berbatasan dengan berbagai daerah. "Kelurahan Okura itu sangat cocok sebagai Desa Wisata karena dapat ditempuh dari berbagai arah dan lokasinya sangat strategis," kata Wali Kota Pekanbaru Firdaus ST. MT.

Kelurahan Okura berada di pinggiran yang berbatasan langsung dengan Kabupaten Siak dan Kabupaten Pelalawan, Riau, memiliki kawasan agrowisata dengan aneka tumbuhan produktif. Selain itu, di Kelurahan Okura juga terdapat aliran Sungai Siak yang dapat dijadikan sebagai obyek memancing bagi pelancong atau warga pada akhir pekan.

Pihak Pemkot Pekanbaru telah melakukan penataan di Okura seperti jalan masuk, areal perkampungan penduduk dan jembatan yang menghubungkan Okura dengan Kabupaten Siak. Jembatan yang dibangun tersebut menggunakan APBD 2013 merupakan akses langsung menuju Marelan dan Siak atau sebaliknya serta beberapa lokasi lainnya.

Selama ini warga Rumbai Pesisir bila hendak ke Pelalawan harus melewati Kota Pekanbaru dengan jarak tempuh yang jauh, namun setelah jembatan Marelan itu rampung maka dapat langsung ke Siak atau Pangkalan Kerinci, Pelalawan. Dia mengatakan upaya yang dilakukan agar Okura dapat dijadikan Desa Wisata dengan membangun kawasan tanaman

produktif yang dapat dilihat langsung oleh wisatawan pada lahan milik warga dan Dinas Pertanian Pemkot Pekanbaru.

Firdaus menambahkan bila Okura dijadikan Desa Wisata, maka perekonomian warga sekitar akan meningkat dan hasil pertanian dapat dijual kepada para turis. Pada banyak daerah, obyek wisata agro juga berkembang dengan baik sehingga dapat meningkatkan potensi hasil pertanian warga setempat. Demikian pula bila Okura menjadi Desa Wisata akan menambah pendapatan bagi kas daerah jika dikunjungi banyak turis lokal maupun mancanegara.

a. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang ada saat ini adalah kurangnya pengetahuan dan kemampuan masyarakat setempat untuk penggunaan dan manfaat internet. Penggunaan internet bagi masyarakat setempat diharapkan dapat mampu memperkenalkan potensi yang ada di daerah setempat ke dunia luar yang lebih luas dengan cara yang cukup, praktis dan efisien. Luaran yang diharapkan dari program ini pertama adalah realisasi metode untuk mewujudkan layanan teknologi informasi dan komunikasi yang memadai untuk masyarakat Desa Okura. Tercapainya hal ini diharapkan mampu meningkatkan kualitas layanan kepada masyarakat mulai dari bidang pendidikan, kesehatan, perekonomian, pariwisata, serta aparatur pemerintahan desa. Kedua, adanya luaran berupa laporan Pemberdayaan Masyarakat yang akan dibuat oleh tim pelaksana pengabdian sebagai luaran dalam melaksanakan program yang telah selesai diterapkan

hingga keberlanjutan program di Desa Okura.

Pada saat program berakhir diharapkan masyarakat desa memiliki jaringan internet memadai yang dapat digunakan sebagai media yang memfasilitasi layanan pendidikan, kesehatan, ekonomi serta pariwisata. Masyarakat dapat melakukan pemasaran produk unggulan mereka di dunia maya, sehingga aktifitas ekonomi masyarakat meningkat. Selain itu, masyarakat desa khususnya perangkat desa juga mampu membuat dan menggunakan blog sebagai media pemasaran dan visit destination dari potensi daerah tersebut.

Banyak orang beranggapan bahwa pemasaran dan pengembangan melalui media Internet adalah segala hal yang berhubungan dengan mencari uang di Internet, yang sebetulnya hal ini tidak benar. Perlu diketahui bahwa ratusan bahkan ribuan program mencari uang di Internet adalah kegiatan yang dilarang dan merupakan kecurangan alias penipuan yang hanya menguntungkan untuk orang-orang tertentu saja. Kegiatan pemasaran Internet umumnya meliputi atau berkisar pada hal-hal yang berhubungan dengan pembuatan produk periklanan, pencarian prospek atau pembeli dan penulisan kalimat-kalimat pemasaran atau copywriting. Pemasaran internet atau e-pemasaran ini secara umum meliputi kegiatan pembuatan desain web (web design) /blog, periklanan dengan menggunakan baner, promosi perusahaan lewat mesin pencari informasi (mesin pencari), surat elektronik atau e-surat (e-mail), periklanan lewat e-surat (email advertising), pemasaran afiliasi

(affiliate marketing), advertensi interaktif (interactive advertising), dll.

Strategi pemasaran melalui media blog biasanya memasarkan/ mendeskripsikan suatu barang/ jasa dengan menggunakan artikel pendek, hal tersebut erat kaitannya dengan Strategi Pemasaran Berbasis SEO. Langkah yang harus dilakukan adalah menulis banyak artikel pendek tersebut dan disebar di berbagai blog, dengan tujuan menghubungkan (link) ke artikel utama yang lebih panjang (Sales Letter). Tujuan dari artikel pendek ini adalah sebagai pintu masuk menuju ke artikel utama tadi. Semakin banyak artikel pendek yang anda buat maka semakin akan berhasil strategi pemasaran Anda itu, semakin banyak juga link atau pintu masuk yang menuju ke artikel utama di blog Anda.

b. Solusi yang ditawarkan

Menyadari terhadap potensi dan permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka diperlukan adanya kegiatan atau pelatihan yang mampu untuk memecahkan permasalahan yang berkaitan di atas, solusi permasalahan tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Menunjang kegiatan proses sosialisasi desa Okura melalui media internet.
2. Mengenalkan dan mengembangkan social and business network melalui media internet, dimana salah satunya adalah dengan pembelajaran pembuatan blog beserta isinya (content) produk dan strategi pemasaran desa Okura melalui media social network.

3. Meningkatkan dan mengembangkan eco wisata desa Okura di tingkat nasional.



Gambar 1. Penerapan Sosial Media Landscape

METODE PENGABDIAN

Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Penyampaian materi pelatihan yang terdiri dari pengertian blog, jenis-jenis blog dan blog service.
2. Langkah-langkah membuat bog di Blogspot, selengkapnya dapat dilihat pada lampiran 4 (tutorial blog).
3. Bimbingan dan konsultasi, dimana selama kegiatan ini berlangsung tim pengabdian masyarakat selalu memberikan bimbingan dan konsultasi kepada para peserta pelatihan secara langsung dan bebas yang bertempat di Kantor Lurah Tebing Tinggi Okura.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil kegiatan pengabdian masarakat ini adalah kemudahan

dalam pemahaman dan ketrampilan pembuatan blog baik pada situs-situs layanan gratis maupun pada situs resmi institusi/perusahaan bagi para karang taruna, pegawai kelurahan atau keswadayaan masyarakat. Kegiatan ini sangat bermanfaat bagi terlaksananya proses sosialisasi pengenalan diri/perusahaan, promosi/iklan, pemasaran, pengembangan jenis-jenis blog, dan lain-lain yang terkait baik urusan pribadi maupun institusi/perusahaan.

Dokumentasi foto dan daftar hadir peserta dan panitia pada acara kegiatan pengabdian masyarakat ini terlampir masing-masing pada lampiran.



Gambar 2. Foto Kegiatan dikantor lurah okura

SIMPULAN

Acara kegiatan pengabdian masyarakat berupa Pelatihan Pembuatan Blog Untuk Meningkatkan Potensi Eco wisata Melalui Media Social Network Di Desa Okura Kelurahan Tebing Tinggi memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Para peserta sangat antusias mengikuti kegiatan pelatihan ini

- dikarenakan keinginan mereka dalam upaya untuk membuat blog sendiri yang akhir-akhir ini disenangi oleh khalayak ramai.
2. Peserta pelatihan menyatakan puas dan dapat merancang serta membuat suatu blog beserta isinya sesuai dengan jenis potensi daerah yang berada di Desa Okura Kelurahan Tebing Tinggi dan dapat memperkenalkan visit place yang dimiliki melalui media social network (blog).

UCAPAN TERIMAKASIH

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini tentunya tidak akan terlaksana sesuai rencana jika tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu maka penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu secara materil dan moril sehingga kegiatan pengabdian ini dapat terlaksana dengan baik. Adapun ucapan terima kasih tersebut ditujukan kepada:

1. Rektor UMRI
2. Ketua LPPM UMRI
3. Dekan FKIP UMRI
4. Camat Rumbai Pesisir
5. Kepala Lurah Tebing Tinggi Okura
6. Seluruh Masyarakat Kelurahan Tebing Tinggi Okura
7. Ketua Program Studi Pendidikan Informatika

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Jubilee Enterprise. (2016). .Membuat Blog dengan Blogger Jakarta:Elex Media Komputindo.
- [2] Ridwan Sanjaya .(2004). Membuat Blog dengan Blogspot – Lanjutan Jakarta:Elex Media Komputindo.
- [3] Ridwan Sanjaya (2005). Kolaborasi Dahsyat Blog & Facebook Jakarta:ElexMedia Komputindo.
- [4] Wandu, 2005, Panduan Membuat Blog untuk Pemula.
- [5] <https://www.blogger.com/>
- [6] <https://www.facebook.com/>
- [7] <https://www.twitter.com/>