

## PEMETAAN DAN PENGEMBANGAN IKM KOTA PEKANBARU MENUJU EKONOMI KREATIF

Dedi Dermawan<sup>1</sup>, Denur<sup>1</sup>, Hendri Ali Ardi<sup>2</sup>

<sup>(1)</sup>Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Riau

<sup>(2)</sup>Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau

Email : dedi@umri.ac.id

**Abstrak**--Keberhasilan pembangunan Ekonomi Kreatif sangat bergantung kepada tingkat kesuksesan koordinasi lintas sektor. Kegagalan koordinasi berarti pemborosan kebijakan yang telah disusun dan ditetapkan. Dikaitkan dengan upaya pemanfaatan sektor Usaha Kecil dan Menengah dalam rangka pengembangan basis kegiatan koperasi, maka pendekatan ekonomi kreatif merupakan salah satu solusi yang efektif dilaksanakan secara berkesinambungan. Secara eksternal pemetaan ini berkaitan dengan sejauhmana mengembangkan potensi lokal dengan menumbuhkan jiwa wirausaha yang kreatif dalam memasuki globalisasi pasar bebas. Sedangkan konstelasi internal berkaitan dengan mengembangkan potensi daerah berbasis ekonomi kreatif Kota Pekanbaru terhadap peningkatan perekonomian masyarakatnya. Kedua hal ini menjadi dasar pemikiran dalam perumusan konsep Pengembangan Industri Kecil dan Menengah (IKM) Dalam Ekonomi Kreatif sesuai dengan peluang dan potensi yang strategis untuk diberdayakan lebih optimal peran pemangku kepentingan guna pengembangannya

**Keyword** : *Ekonomi Kreatif, Industri Kecil Menengah, Pemetaan*