

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH DALAM
MEMILIH JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH RIAU)**

Wahyi Busyro

Universitas Muhammadiyah Riau

wahyi.busyro@umri.ac.id

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Riau (UMRI) merupakan salah satu universitas yang dimiliki oleh Muhammadiyah. Muhammadiyah merupakan salah satu organisasi islam paling besar dan berkembang di Indonesia. Mahasiswa yang belajar di UMRI diberikan pemahaman tentang Al-Islam Kemuhammadiyah sehingga diharapkan menjadi generasi penerus / kader muhammadiyah. Bank Syariah mulai beroperasi pada tahun 1992 dan terus berkembang hingga saat ini. UMRI dalam melaksanakan operasionalnya baik itu pembayaran SPP mahasiswa maupun operasional lainnya menggunakan bank syariah yang ada di Pekanbaru. Oleh karena itu mahasiswa UMRI sudah tidak asing lagi dengan bank syariah karena pembayaran SPP dan lainnya sudah melalui Bank Syariah. Namun perlu dikaji lagi apakah mahasiswa mengetahui produk perbankan syariah sehingga mempengaruhi mereka dalam memilih jasa perbankan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk perbankan syariah dalam memilih jasa perbankan syariah bagi mahasiswa UMRI. Teknik pengumpulan data ini dilakukan melalui kuisioner dengan sampel sebanyak 97 orang dari berbagai fakultas dan program studi yang ada di UMRI. Berdasarkan penelitian ini diperoleh hasil bahwa pengetahuan tentang produk bank syariah berpengaruh dalam memilih jasa perbankan syariah studi kasus pada mahasiswa UMRI.

Kata Kunci: Pengetahuan, Perbankan Syariah, Produk

PENDAHULUAN

Universitas Muhammadiyah Riau (UMRI) merupakan salah satu universitas yang dimiliki oleh Muhammadiyah. Muhammadiyah merupakan salah satu organisasi islam paling besar dan berkembang di Indonesia. Mahasiswa yang belajar di UMRI diberikan pemahaman tentang Al-Islam Kemuhammadiyah sehingga diharapkan menjadi generasi penerus / kader muhammadiyah.

Bank syariah yang melaksanakan operasionalnya berlandaskan pada Al-Quran dan Hadits. Semua produk dan jasa yang ditawarkan tidak boleh bertentangan dengan isi al - Qur`an dan hadist. Bank syariah ini hadir sebagai solusi persoalan pertentangan antara riba dan bunga bank, karena riba sangat dilarang oleh Allah SW, dan ini tercantum dalam Al-Quran tentang pelarangan Riba salah satunya surat Al-baqarah : 275 yang artinya berbunyi : “ ...dan Allah menghalalkan Jual Beli dan mengharamkan Riba...”.

Bank Syariah mulai beroperasi pada tahun 1992 dan terus berkembang hingga saat ini. Ada beberapa bank syariah yang ada di Pekanbaru mulai dari Bank Swasta maupun Bank Pemerintah, seperti Bank Muamalat, Bank Riau Kepri Syariah, Bank Syariah Mandiri, BRI Syariah, BTN Syariah, CIMB Niaga Syariah dll. Harapannya bank syariah bisa berkembang di Provinsi Riau ini.

UMRI dalam melaksanakan operasionalnya baik itu pembayaran SPP mahasiswa maupun operasional lainnya menggunakan bank syariah yang ada di Pekanbaru. Oleh karena itu mahasiswa UMRI sudah tidak asing lagi dengan bank syariah karena pembayaran SPP dan lainnya sudah melalui Bank Syariah. Namun perlu dikaji lagi apakah mahasiswa mengetahui produk perbankan syariah sehingga mempengaruhi mereka dalam memilih jasa perbankan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk perbankan syariah dalam memilih jasa perbankan syariah bagi mahasiswa UMRI.

METODOLOGI

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Riau Pekanbaru. Waktu penelitian ini dilakukan bulan Juni-Agustus 2018. Untuk membantu penulisan dalam melakukan penelitian ini, penulisan menggunakan jenis data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner.

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau sebanyak 3786 orang dan dalam penelitian ini teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Jumlah sampel diketahui dengan menggunakan rumus slovin, maka diperoleh hasil 97 orang .

Metode Analisis Data

Untuk mengubah data kualitatif menjadi data kuantitatif maka digunakan skala pengukuran berupa skala *likert*. Analisa data dengan menggunakan SPSS 20.0 untuk menggambarkan pengaruh zakat sebagai pengurang penghasilan kena pajak terhadap kualitas pelayanan dan kepatuhan wajib pajak. Teknik analisis yang digunakan [14]:

A. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan dengan menggunakan *One Sample Kormogorov Smirnov Test*, dengan melihat tingkat signifikansi 5%. Dasar pengambilan keputusan dari uji normalitas adalah dengan melihat probabilitas *asym.sig (2- tailed) > 0,05* maka data mempunyai distribusi normal dan sebaliknya jika probabilitas *asym.sig (2- tailed) > 0,05* maka data mempunyai distribusi yang tidak normal.

B. Uji Multikolinearitas

Pengujian multikolinearitas dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan linear yang sempurna diantara variabel-variabel independen. Akibat dari adanya multikolinearitas ini adalah koefisien regresinya tidak tertentu atau kesalahan standarnya tidak terhingga. Multikolinearitas dapat dilihat dengan VIF (*varianceinflation factor*) bila nilai VIF kurang dari 10 dan nilai tolerence diatas 0,10 maka tidak terdapat gejala multikolinearitas dan begitu pula sebaliknya.

C. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas dilakuklan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu observasi ke observasi

lain. Uji heterokedastisitas dilakukan dengan meregresikan nilai absolut residual dengan variabel independennya. Ada tidaknya heterokedastisitas dapat diketahui dengan melihat tingkat signifikansinya terhadap α 5%.

D. Uji Regresi

Data yang telah dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan alat analisis statistik yakni analisis regresi linear berganda (*multiple regression analysis*).

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \alpha_3 X_1 X_2 + e$$

Keterangan :

Y	= Kepatuhan Wajib Pajak
α_0	= Konstanta
$\alpha_1 - \alpha_3$	= Koefisien Regresi
X_1	= zakat
X_2	= Penghasilan Kena Pajak
$X_1 X_2$	= Interaksi antara zakat dengan Penghasilan Kena Pajak

E. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis adalah prosedur yang akan menghasilkan keputusan, yaitu keputusan menerima atau menolak hipotesis tersebut. Untuk menguji hipotesis tersebut, maka data yang diperoleh, dianalisis dengan uji F dan uji t.

Uji t (Uji Parsial), yaitu untuk menguji apakah variabel independen, secara individu berpengaruh terhadap variabel dependen.

Terima H_0 jika t hitung $<$ t tabel ($\alpha = 0,05$)

Terima H_a jika t hitung $>$ t tabel ($\alpha = 0,05$)

HASIL PENELITIAN

Hasil penelitian ini diketahui faktor pengetahuan produk perbankan syariah memiliki nilai signifikansi adalah sebesar 0.000 atau < 0.05 (nilai signifikansi). Maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan produk perbankan syariah berpengaruh positif atau signifikan dalam memilih jasa perbankan syariah. Pengetahuan terhadap produk ini perlu dan sangat penting bagi nasabah maupun masyarakat.

Minat adalah kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada sesuatu objek atau menyenangkan sesuatu objek (Sumadi Suryabarata, 1988 : 109). Apabila seorang nasabah/ masyarakat sudah tahu mengenai produk maka akan mudah untuk memilih jasa perbankan syariah yang sesuai dengan kebutuhannya.

KESIMPULAN

Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa pengetahuan produk perbankan syariah berpengaruh dalam memilih jasa perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Abror, Abdurrahman. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.

- Antonio M. Syafi'i. 2001 *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Kasmir. 2015. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*.
- Kasmir. 2016. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khasanah Wiwin. 2015. "Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Kusdaryati Yayak. 2013. "Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Yogyakarta (Studi Kasus Santri PP.Nurul Ummah Putri Kota Gede Yogyakarta)". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Zulkifli, Ewa Ilyasa. 2014. "Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Yogyakarta (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Al Munawwir Krpyak Yogyakarta)". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

والله أعلم بالصواب