

WORKSHOP FOTOGRAFI PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN SIALANG MUNGGU

**Arini*, Aprilia Milanda Putri, Andi Zahran Budiman, Restu Agung
Maulana, Elizabeth Siagian, Ummi Fadhilah Ramadhani, Muhammad
Rizky, Erawati Manalu, Nur Kaisah, Nauri Kurniawan**

Universitas Lancang Kuning

*Email: arini@unilak.ac.id

Article history

Received: 10/11/2024

Revised: 18/11/2024

Accepted: 20/11/2024

Published: 22/12/2024

Abstrak

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membantu pelaku UMKM memahami teknik-teknik fotografi produk. Workshop ini dilakukan agar produk UMKM menampilkan detail dan fitur produk secara maksimal. Dampak dari kegiatan ini adalah pelaku UMKM mendapatkan pemahaman bagaimana fotografi yang baik sehingga tau teknik pencahayaan, dan komposisi penggunaan kamera yang dapat menghasilkan foto berkualitas tinggi. Cara yang dilakukan Tim PPK Ormawa dengan melakukan tatap muka. Harapan terlaksananya Tim PPK Ormawa adalah semakin besarnya minat para pelaku UMKM dalam keterampilan fotografi yang meningkatkan daya tarik visual bagi konsumen.

Kata kunci: *Fotografi, Sosial Media, Desain*

PENDAHULUAN

Sialang Munggu adalah salah satu Kelurahan di Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau, Indonesia. Berdasarkan data monografi, luas wilayah Kelurahan Sialang Munggu saat ini adalah 3,5 km², dengan 131 RT dan 32 RW. Kelurahan Sialang Munggu memiliki jumlah penduduk. 35.165 yang terdiri dari 17.902 jiwa pria dan 17.263 jiwa wanita serta 10.540 Kepala Keluarga. Kelurahan Sialang Munggu memiliki UMKM. Yang mana UMKM mampu menjadi salah satu alat pemberdayaan masyarakat terutama di Kelurahan Sialang Munggu untuk mengoptimalkan hasil produknya. Hal terpenting UMKM Kelurahan Sialang Munggu harus menjadi sektor usaha yang mampu memberikan terobosan dalam inovasi, produk, dan pemasarannya.

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian dan merupakan bentuk usaha yang dapat bangkit dengan cepat atau bahkan ada yang dapat tetap berjalan disaat perekonomian terpuruk (Feby et al., 2023). Untuk Pelaku UMKM Kelurahan Sialang Munggu, perkembangan media pemasaran ini sangat memberikan dampak yang positif terhadap produk UMKM-nya, yang mana salah satunya terhadap media workshop fotografi pada UMKM.

Fotografi, berasal dari bahasa Latin "photos" yang berarti cahaya dan "graphos" yang berarti melukis dengan cahaya, adalah seni dan proses pembuatan gambar dengan menggunakan cahaya yang ditangkap pada

permukaan film atau sensor. Cahaya memainkan peran penting dalam fotografi, memungkinkan pengambilan gambar yang berkualitas. Fotografi bukan hanya alat dokumentasi, tetapi juga merupakan seni yang mampu memvisualisasikan keadaan dengan akurat, sehingga orang dapat melihat peristiwa dari tempat jauh melalui foto (Nugroho,2006:250).

Adapun beberapa permasalahan dan tantangan yang dihadapi oleh pemilik UMKM di Kelurahan Sialang Munggu yang harus diperhatikan salah satunya masih banyak pelaku UMKM Yang tidak mengerti cara pengambilan foto produk yang dapat menghasilkan foto yang berkualitas tinggi. Oleh karena itu, untuk memajukan teknik pemasaran melalui media teknologi dengan memiliki daya juang untuk berinovasi dan berkreasi. Langkah awal untuk memajukan teknik pemasaran-Nya melalu Workshop fotografi yang meningkatkan daya tarik visual bagi konsumen.

Sasaran program ini adalah pelaku UMKM di Kelurahan Sialang Munggu. Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat yang akan dilakukan ini diharapkan dapat memberikan solusi kepada pelaku UMKM di Kelurahan Sialang Munggu tentang Workshop Fotografi. Maka berdasarkan uraian tersebut kami sebagai tim Pelaksana PPK Ormawa melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan judul "Workshop Fotografi produk usaha mikro kecil menengah (UMKM)".

Tujuan dari kegiatan (program) ini adalah untuk membantu peserta UMKM memahami teknik-teknik fotografi produk. Pendampingan ini dilakukan agar produk UMKM menampilkan detail dan fitur produk secara maksimal. Kemudian dilakukan pendampingan workshop fotografi terhadap pelaku UMKM di Kelurahan Sialang Munggu agar masyarakat dapat mengambil foto produk yang menarik dan dapat dikenali di Kelurahan Sialang Munggu dan daerah lainnya.

METODE

Metode yang dilakukan Tim PPK Ormawa selama kegiatan di Kelurahan Sialang Munggu dilaksanakan 1 kali Tatap Muka dan tempat pelaksanaan yang dilakukan di Sekretariat LPM (Lembaga Pemberdayaan Masyarakat) Kelurahan Sialang Munggu. Persiapan Tim PPK Ormawa mengundang tim dari Lensa Bertuah Community sebagai Narasumber. Workshop ini dipandu oleh Lensa Bertuah Community, sebuah komunitas fotografi yang sudah berpengalaman dalam bidang fotografi, videografi, dan editing. Para narasumber dari komunitas ini memberikan penjelasan mendalam dan mendemonstrasikan teknik-teknik fotografi, videografi, dan editing bersama dengan para pelaku usaha UMKM Kelurahan Sialang Munggu. Kegiatan ini dilakukan pada hari Jumat, 03 Agustus 2024 dimulai dari jam 13.00-16.00 WIB. Acara ini dihadiri oleh 20 pelaku usaha

UMKM yang sangat antusias untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam bidang fotografi dan videografi produk.

Pelaksanaan kegiatan pelatihan

Tahap pertama dalam kegiatan ini adalah narasumber memberikan materi kepada pelaku UMKM terkait bagaimana fotografi yang baik sehingga pelaku umkm dapat mempraktekkan sendiri bagaimana memfoto produknya.

1. Tahap persiapan sebelum melakukan kegiatan pelatihan, pelaksana kegiatan melakukan pelaksanaan kegiatan melakukan konsultasi dengan anggota yang lain. Kemudian melakukan observasi terhadap sasaran dan melakukan koordinasi kepada pihak yang bersangkutan.
2. Tahap pelaksanaan kegiatan pelatihan workshop fotogtafi produk usaha UMKM akan dilakukan sebanyak dua sesi.
 - a. Pada sesi pertama akan diberikan materi seputar mengetahui cara memfoto produk yang baik dan apa saja alat yang dibutuhkan untuk mendukung agar foto menjadi menarik juga memberikan penjelasan bagaimana angle yang baik agar foto menjadi lebih menarik dilihat.
 - b. Pada sesi kedua, peserta diberikan praktek langsung yakni mempraktekkan cara dan teknik agar foto produk mejadi lebih baik dan menarik.

Pendampingan dan evaluasi hasil

Selama kegiatan PPK Ormawa. Tim melakukan pendampingan terhadap mitra dalam bentuk secara individu. Ini bertujuan untuk mengevaluasi tingkat keberhasilan kegiatan yang telah dilaksanakan

HASIL KEGIATAN

Pelatihan workshop fotografi produk UMKM yang disampaikan mengedepankan ciri khas daerah mitra. Dalam pelatihan yang disampaikan ,para pelaku UMKM diminta untuk dapat mempunyai handphone yang dapat digunakan untuk memfoto produk masing-masing pelaku UMKM. Dalam pelatihan tersebut, pelatiahn pemaparan terkait beberapa aspek yang harus diperhatikan dalam memfoto produk.

Menurut (S.Purwanti, 2018) Untuk menghasilkan foto produk yang berkualitas, harus memperhatikan beberapa faktor, antara lain : pencahayaan yang baik, kemampuan fotografer, dan kualitas kamera. Penggunaan kamera tidak harus menggunakan kamera digital yang didukung lensa cadangan, akan tetapi dapat juga menggunakan smarthphone milik pribadi. Foto yang baik dapat mempengaruhi keputusan saat membeli suatu produk karna tampilan produk bisa menarik pembeli secara visual.

Berikut adalah beberapa aspek penting yang perlu dipertimbangkan dalam memfoto produk UMKM. Pertama Pencahayaan yang Natural (Arbain Rambey 2011) menekankan pentingnya pencahayaan alami dalam fotografi produk. Menurutnya, cahaya alami memberikan kesan yang lebih natural dan enak dilihat.

Pelaksanaan kegiatan Tim PPK Ormawa dilakukan secara terbuka, kegiatan pengabdian dilakukan pada bulan Juli s/d Oktober 2024. Kegiatan Workshop Fotografi Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ini dihadiri 20 pelaku UMKM Kelurahan Sialang Munggu.

Metode pelaksanaan yang dilakukan narasumber Lensa Bertuah Community adalah memberikan penjelasan secara langsung mengenai materi Workshop Fotografi Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Pelaku UMKM Kelurahan Sialang Munggu. Materi yang diberikan yaitu cara melakukan foto produk yang lebih baik, menarik dan kreatif.

Kemudian tim PPK Ormawa memberikan pre test dan post test kepada pelaku UMKM untuk mengetahui apakah pelaku UMKM tersebut sudah memahami tentang workshop fotografi pelaku UMKM tersebut sangat berminat dan ingin memperaktekkan kepada pelaku UMM yang lain agar bisa memotivasi mereka dalam melakukan workshop fotografi yang lebih baik.





Gambar 1. Pelaksanaan Pengabdian

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menyimpulkan bahwa pelatihan digital bisni berhasil meningkatkan daya saing para pelaku UMKM. Pelaksanaan workshop fotografi produk UMKM di Kelurahan Sialang Munggu berlangsung lancar dan mendapat respon cukup positif. Melalui workshop fotografi ini, UMKM telah memperoleh pengetahuan dan keterampilan untuk memanfaatkan platform digital untuk memasarkan produk UMKM. Dalam konteks UMKM, pelatihan bisnis digital memiliki implikasi yang signifikan. Asumsinya, dengan adanya workshop ini diharapkan pelaku UMKM dapat mengerti dan memahami teknik pengambilan foto yang berkualitas tinggi

REFERENSI

- Arbain Rambey, (2011). Klinik Fotografi Memahami Sense Of Scele
Arum, Nora, Gideon. (2024). Optimalisasi Pemasaran Digital UMKM: Workshop Fotografi Produk dengan Teknik Third of Rule. Media Pengabdian Kepada Masyarakat (MPKM) Vol. 3 No. 1. <https://ejournal-rmg.org/index.php/AMPKM/article/view/328/358>
Feby, Anissa, Prawesti, Widya, Christyanti, Ardian, Sari, Ayu Novita, Cahyani, Sonia Ayu, & Achmad, Zainal Abidin. (2023). Implementasi Pendampingan Digital Branding dan Packaging pada UMKM Omah Dayang. Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara, 5(2), 85–96. <https://doi.org/10.57214/PENGABMAS.V5I2.303>

Nugroho, R. Amien. 2006. Kamus Fotografi. Yogyakarta: Penerbit Andi
S.Purwanti, Y. dan M. V. (2018). Pelatihan Fotografi Dasar bagi Pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kecamatan Lengkong Kota Bandung. Dharma Bhakti Ekuitas, 02(2018).