

STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA KECIL GALERIKU PRINTING DAN KUE CINCIN KALIMANTAN

**Candra Mustika^{1*}, Syamsurijal Tan², Rahma Nurjanah³,
Rita Friyani⁴, Nurhayani⁵**

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi

Email: candra.mustika@yahoo.com

Article history

Received: 1/11/2023

Revised: 16/11/2023

Accepted: 3/12/2023

Published: 4/12/2023

Abstrak

Usaha Rumahan Galeriku Printing terletak di Kelurahan Patunas memproduksi berbagai macam jenis percetakan seperti membuat Stiker (Label Brand berbagai macam Usaha UMKM), Undangan, Bendera/Tempat Telur Cukuran, Goodie Bag berbahan kertas dll. Namun alat cetak dan produksi yang dimiliki kurang memadai sehingga hasil produk gampang luntur, rusak dan tidak tahan air serta lambatnya proses pengerjaan. Kue cincin Kalimantan tergolong tinggi peminat, produksi kue cincin ini sebanyak 50 bungkus satu minggu, namun sejauh ini kue cincin belum memiliki label dan merk dagang pada kemasan. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra maka tim akan melaksanakan pengabdian dengan tujuan agar usaha galeriku Printing dan Kue cincin Kalimantan dapat mengembangkan usahanya dengan baik. Kegiatan pengabdian yang dilakukan tanggal 8 bulan Juli tahun 2023 di Kelurahan Patunas Kecamatan Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Kegiatan dilakukan dengan penyuluhan pengembangan usaha dan pelatihan menggunakan Alat Percetakan dan bantuan teknis. Penyuluhan penguatan usaha diantaranya pentingnya pelabelan dan merk dagang kemudian dilanjutkan dengan Pembuatan labeling dan merk dagang kue cincin Kalimantan. Kegiatan pengabdian berjalan dengan baik mitra usaha aktif selama pengabdian dilakukan. Mitra usaha dapat mengaplikasikan penggunaan bantuan teknis dengan baik dalam upaya untuk meningkatkan produktivitas produksi usaha. Terjadi peningkatan pemahaman mitra didalam peningkatan kualitas produksi Galeriku Printing dan meningkatnya penjualan kue cincin Kalimantan. Dengan adanya beberapa peningkatan ini diharapkan usaha ini dapat terus berjalan dan menjadi sumber penghidupan bagi pemilik usaha.

Kata Kunci: Strategi Peningkatan Pendapatan, Printer, Cutting, Labelling

PENDAHULUAN

Kegiatan percetakan merupakan kegiatan yang tidak terpisahkan dari dalam kehidupan manusia, seperti dari mulai mencetak akte kelahiran sampai akte kematian, undangan, buku pelajaran serta berbagai informasi lainnya. Industri percetakan merupakan salah satu yang berperan penting dalam penyebaran informasi dan ilmu pengetahuan di dunia. Banyak sekali berbagai jenis dan teknik cetak yang digunakan oleh para usaha percetakan mulai dari yang sederhana hingga yang canggih karena teknologi cetak mengalami perkembangan yang signifikan sesuai dengan zamannya. Desain grafis, sablon dan percetakan merupakan salah satu bentuk usaha yang menjanjikan yang dapat memberikan peluang dan keuntungan bagi masyarakat, terutama saat adanya pemilihan kepala daerah (Hermansyah & Dahmire, 2019; Rini et al., 2020; Sukma et al., 2022).

Percetakan disebut juga sebagai sebuah badan usaha yang memproduksi bahan baku yang disebut dengan media cetak dengan mencetak salinan kata-kata atau gambar yang telah di setting menjadi hasil cetakan pada media cetak yang dapat memberikan informasi bagi yang menerimanya (Harsinta & Candra, 2020). Percetakan juga mencetak dokumen, kartu undangan, foto, dan hasil cetak yang diolah kembali menjadi berbagai macam produk kreatif seperti goodie bag, box kemasan, dan label-label stiker Brand Usaha bagi ragam UMKM.

Untuk melakukan berbagai produk percetakan tentu menggunakan seperangkat alat, yaitu Komputer/Laptop dan Printer sebagai alat pencetaknya. Semakin baik kualitas printer, maka semakin baik pula hasil kualitas percetakannya, ditambah pula dengan alat-alat produksi penunjang untuk menghasilkan beragam produk percetakan seperti alat laminating dan cutting. Usaha Kecil Galeriku Printing terletak di Kelurahan Patunas dengan jumlah anggota terdiri dari 3 usaha rumah tangga yang merupakan kepala keluarga. Setiap hari memproduksi berbagai macam jenis percetakan seperti cetak dokumen, foto, undangan dan lain-lain. Namun yang menjadi kendala adalah cetak stiker brand-brand usaha UMKM yang memakan waktu dan hasil cetak yang kurang maksimal. Proses produksi percetakan di Galeriku Printing tergolong sangat sederhana. Proses produksi dimulai dari persiapan desain, cetak, cutting dan lipat serta lem untuk jenis produk goodie bag. Proses produksi percetakan dan pola masih menggunakan peralatan yang sederhana dan manual. Pemotongan produk percetakan secara manual menggunakan pisau cutter dan gunting membutuhkan waktu yang lama sehingga menyebabkan proses produksi yang tidak optimal (Gambar 1.1). Dikarenakan pemotongan stiker menggunakan pisau cutter bulat dan gunting menyebabkan kurang kerapian dari hasil potong dan memakan waktu yang lama.



Gambar 1. Sticker dipotong menggunakan alat seadanya

Printer hanya menggunakan printer biasa, sehingga produk-produk hasil cetak tidak bisa tahan air dan mudah rusak. Produk-produk percetakan pemasarannya melalui online dan Mouth to Mouth. Dengan besarnya potensi yang ada, maka diperlukan peralatan teknologi yang lebih baik. Diperlukannya peralatan pengemasan produk untuk menunjang pengemasan yang baik dan menarik sehingga berpengaruh terhadap jumlah permintaan dan akhirnya dapat meningkatkan pendapatan serta menyerap

tenaga kerja yang lebih banyak dan berkompeten di bidangnya. Usaha percetakan di daerah ini juga masih kurang, sehingga Galeriku Printing adalah satu-satunya percetakan yang ada di wilayah Sekitar Kelurahan Patunas. Sehingga jika memiliki peralatan yang lengkap dan optimal, tentu akan menghasilkan produk-produk percetakan yang jauh lebih baik. Jika kualitasnya baik, maka pesanan akan bertambah, penghasilan meningkat dan jumlah tenaga kerja bisa diserap lebih banyak lagi.

Kue cincin merupakan kue yang terbuat dari gula merah, sisir halus gula pasir garam, air, tepung beras, kelapa parut, sangrai kering dan minyak goreng. Usaha Kue cincin Kalimantan yang terletak di jalan Kalimantan, usaha kue ini di mulai pada tahun 2018 Kue Cincin Kalimantan belum memiliki label dan merk dagang, sehingga kurang menarik dari segi penampilan. Kue Cincin mempunyai potensi dan prospek yang menjanjikan dimasa yang akan datang karena produk sangat khas dan rasa yang lezat dibuat dengan kualitas beras terbaik dan proses pembuatan yang sudah sesuai standar yang pelajari secara turun-temurun. Produksi kue cincin Kalimantan setiap minggu sekitar 50 pack dengan harga Rp.10.000,-/pack. Sejauh ini pemasaran hanya di titipkan di warung-warung terdekat.



Gambar 2.

Kue Cincin Kalimantan yang dibelum memiliki Label dan Branding

Kegiatan pengabdian terlebih dahulu dilakukan penyuluhan pengembangan usaha dan dilanjutkan dengan pelatihan menggunakan alat percetakan dan bantuan teknis berupa Printer Epson L1300 A3, sun laminating A3+ LME001A3 dan Mesin cutting sticker Type NT Cutter Circle Cutting iC-1500P. selanjutnya dilakukan penyuluhan penguatan usaha kue cincin Kalimantan diantaranya pentingnya pelabelan dengan Pembuatan labeling dan merek dagang kue cincin Kalimantan.

METODE

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada bulan Juli tanggal 8 tahun 2023 diKelurahan Patunas Kecamatan Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Pengabdian diikuti oleh 15 anggota yang terdiri dari anggota dari usaha Galeriku Printing dan usaha kue cincin Kalimantan.

- a. Penyuluhan pengembangan usaha dan Latihan penggunaan alat percetakan. Pada metode ini peserta akan mempraktekkan cetak, pemotongan dan laminating hasil cetak yang baik. Selama pelaksanaan pengabdian juga diharapkan anggota pengabdian dapat bekerja sama demi kelancaran kegiatan yang dilakukan dan tujuan pengabdian ini dapat tercapai dengan baik. Latihan ini langsung mempraktekan cetak, pemotongan dan laminating hasil cetak serta memberikan bantuan teknis berupa alat-alat percetakan.
- b. Penyuluhan penguatan usaha dan Pelatihan pembuatan labeling dan merk dagang kue cincin Kalimantan.
- c. Diskusi. Dalam pelaksanaan pengabdian ini diharapkan peserta pengabdian dapat berperan aktif selama pengabdian dilakukan, anggota pengabdian dapat berdiskusi secara langsung dengan tim pengabdian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 8 bulan Juli tahun 2023 di Kelurahan Patunas Kecamatan Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Pengabdian diikuti oleh 15 anggota yang terdiri dari anggota dari usaha Galeriku Printing dan usaha kue cincin Kalimantan. Pengabdian dilakukan dengan memberikan penyuluhan tentang pengembangan usaha dan penguatan usaha percetakan dan kue cincin serta pembuatan labeling dan merk dagang kue cincin Kalimantan.



Gambar 3. Kegiatan Pengabdian di Patunas

Penggunaan printer biasa di dalam proses produksi percetakan masih dapat dilakukan namun hasilnya kurang maksimal, dengan adanya bantuan printer L1300 A3 hasil percetakan menjadi lebih baik dan bervariasi.



Gambar 4. Percetakan menggunakan Epson L1300 A3

Pelaksanaan pengabdian untuk kue cincin dengan membuat label usaha, sehingga kemasan menjadi menarik. Label usaha dirancang bersama dengan pemilik usaha, sehingga dihasilkan merk usaha. Label usaha yang telah di desain di cetak sebanyak 1000 pc, sehingga pemilik usaha dapat menempelkan pada kemasan setiap produk akan di pasarkan.



Gambar 5. Pengemasan kue cincin dengan label

Setelah terlaksananya pengabdian berdasarkan target dan luaran kegiatan pengabdian ini, hasil yang didapatkan dari pelaksanaan kegiatan ini yaitu:

1. Pemahaman anggota pengabdian menjadi bertambah

Mitra memahami tentang cara pengembangan usaha produksi, teknik pengemasan teknologi, manajemen industri dan aspek-aspek lainnya yang berhubungan dengan usaha yang dijalani. Peserta juga diberikan materi yang berkaitan dengan pengemasan, artinya dalam pengemasan produk memiliki nilai penting yang memiliki kaitan dengan tingkat penjualan. Adanya interaksi antar tim pengabdian dengan anggota pengabdian dengan cara berdiskusi dan tanya jawab sehingga pengabdian berjalan dengan baik. Kesadaran peserta tumbuh dengan pembuatan kemasan yang merupakan hal penting, yang dapat menarik minat pembeli dengan kemasan produk yang menarik yang dapat menciptakan citra produk yang baik sehingga konsumen tertarik dalam pembelian produk.

2. Dapat meningkatkan produktivitas produksi

Printer besar memungkinkan mencetak dokumen, gambar, atau produk dengan ukuran yang jauh lebih besar daripada printer konvensional, kualitas Cetak yang Tinggi: Mesin printer besar sering dilengkapi dengan teknologi cetak yang lebih canggih, termasuk lebih banyak pilihan warna dan tingkat resolusi yang lebih tinggi. Ini memastikan hasil cetakan yang sangat berkualitas dan detail yang tinggi. Printer besar dapat mencetak lebih banyak materi dalam satu waktu. Ini meningkatkan efisiensi produksi dan menghemat waktu dalam proyek-proyek besar. Dapat mencetak pada berbagai jenis kertas, kanvas, atau bahan cetak lainnya sesuai dengan kebutuhan.

3. Kemasan Menjadi menarik

Kemasan yang menarik dengan adanya merk dagang adalah salah satu faktor kunci dalam pemasaran yang berhasil. Kemasan yang baik dapat membantu produk menonjol di rak toko, menciptakan kesan yang kuat pada

pelanggan potensial, dan memperkuat citra merek. Merk yang mencolok dan mudah dikenali sehingga akan membantu menciptakan identitas visual yang konsisten dan mudah dibaca serta mencerminkan karakter produk itu sendiri.

KESIMPULAN

Pengabdian yang dilakukan tanggal 8 bulan Juli 2023 di Kelurahan Patunas Kecamatan Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Kegiatan yang terlaksana dengan diadakannya penyuluhan pengembangan usaha dan penguatan usaha pentingnya pelabelan dan merk dagang kemudian dilanjutkan dengan Pembuatan labeling dan merk dagang kue cincin Kalimantan. Mitra dapat mengaplikasikan penggunaan bantuan teknis dengan baik dalam upaya untuk meningkatkan produktivitas produksi usaha. Sebaiknya kegiatan dapat dilanjutkan lagi untuk pengabdian ini dengan penambahan peserta yang lebih banyak dan memerlukan kegiatan PPM yang lebih banyak sebagai tindak lanjut untuk mencapai hasil maksimal. Diperlukan upaya yang lebih komprehensif dalam upaya untuk menumbuhkan semangat para usaha rumahan agar dapat membantu keuangan keluarga. Dengan adanya beberapa peningkatan ini diharapkan usaha ini dapat terus berjalan dan menjadi sumber penghidupan bagi pemilik usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2019). *Statistik Daerah Kabupaten Tanjung Jabung Barat*.
- Desi Martauli, E., M. Baga, L., & Fariyanti, A. (2016). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha Wanita Wirausaha Kerupuk Udang di Provinsi Jambi. *AGRARI: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 2(2), 118–127. <https://doi.org/10.18196/agr.2232>
- Harsinta, A. R., & Candra, N. S. R. (2020). Percetakan Agna Advertising Berbasis Web. *Jurnal Media Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 2(1).
- Hermansyah, & Dahmiri. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Industri Percetakan (Studi Kasus Wirausaha Industri Percetakan di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(3), 38–44. <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i3.8596>
- Indra Jaya, S. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja, Kemampuan dan Kreativitas Terhadap Kinerja UKM Kerupuk Udang di Kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Sains Sosio Humaniora Volume 4 Nomor 1 Juni 2020*, 4(september), 1689–1699.
- Jamaluddin. (2018). *Pengolahan Aneka Kerupuk dan Keripik bahan Pangan*. UNM.
- Rini, N., Darda, A., Abdulah, B., Febrianti, W., & Julianti, P. D. (2020). Efek Pelatihan Pada Peningkatan Kemampuan Desain Grafis, Sablon, dan Percetakan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 134–144. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i2.103>
- Sukma, H. nanang, Santoso, H. santoso, Sriyanto, W., & Mawardi, C. . . (2022). Pendampingan Desain dan Pembuatan Produk 3D Printing Menggunakan Mesin Silhouette Dalam RANGKA Pengembangan Usaha di Pondok Pesantren Skill Jakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PEKAMAS)*, 35–41. <https://ojs2.polimedia.ac.id/index.php/JPK/article/view/437>
- Umilasari, R., Nurhalimah, N., & Rahman, M. (2019). Increased Production and Marketing of Crackers Through Process Improvements in SR Crackers Home Industries in Wonosari Jember. *Kontribusi (Research Dissemination for Community Development)*, 2(2), 42. <https://doi.org/10.30587/kontribusi.v2i2.1009>